

Табела 5.2. Спецификација предмета
Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : Основне академске студије социологије
Назив предмета: Диверзификација простора потрошње и животни стилови
Наставник/наставници: проф. др Мина З. Петровић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: Одслушани предмети Теорије друштвене структуре и система и Теорије о друштвеним променама, Методологија социолошких истраживања 1 и 2, Социологија руралног развоја, Социологија града, Социологија културе
Циљ предмета је да се студенти упознају са структурним условима и актерским стратегијама које обликују специфичне просторне обрасце потрошачких пракси у савременом друштву.
Исход предмета је способност студената да аналитички проучавају релевантне просторне обрасце потрошачких пракси као важан аспект диверзификације животних стилова и испољавања (унутар и међу) класних разлика у савременом друштву.
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Курс се заснива на концептима социологије простора и социологије животног стила. Простор се разумева као продукт друштвених односа у домену доживљеног, замишљеног и живљеног, а простори потрошње као индикација друштвених неједнакости у односу на просторну доступност (материјалних и нематеријалних) ресурса битних за потрошњу. Појам животног стила, у зависности од теоријског концепта, разумева се као рефлексија класно-слојног положаја односно унутар-класних и међу-класних разлика, или као независна димензија друштвене диференцијације. Различити аспекти повезаности простора и животног стила ситуирају се у урбане и руралне контексте, као и различите соци-демографске перспективе (родне, етничке, поткултурне, и сл.), комбиновањем Лефевровог концепта друштвене продукције простора и Бурдијеовог концепта животног стила и социјалне дистинкције.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>У оквиру аудиторних вежби, студенти развијају истраживачке пројекте одабиром одређеног просторног оквира потрошачких пракси кроз који развијају способност да препознају значај просторног оквира у испитивању социјалних разлика уопште, а посебно у домену животног стила, имајући у виду његов симболички значај (места куповине, забаве, рекреације, становања – њихов значај и значење за потрошаче, итд.) за дистинктивне стратегије профилисања животног стила. У изради истраживачких пројекта специфичан нагласак ставља се и на алтернативне праксе потрошње у односу на доминантни конзумеризам.</p>
<p>Литература</p> <p>Општа обавезна литература</p> <ul style="list-style-type: none"> • Петровић, Мина, Бацковић, Вера, Петровић, Ирена, 2019. Просторна димензија класно-слојних разлика у Србији: анализа материјалног положаја и потрошње. У: Лазић, М., Цвејћ, С. (ур.) Стратификацијске промене у периоду консолидације капитализма у Србији, Београд: Службени гласник, стр. 71-98. • Петровић, Мина, Токовић, Милена. 2018. Градови у огледалу: између идентитета и бренд имица, Београд: ИСИ, стр. 31-40. • Петровић, Мина, 2010. Потрошња домаћинства и социјална диференцијација у Србији 2003-2007, у С. Цвејћ (ур.) Суживот са реформама, Београд : ИСИ ФФ, стр. 125-152. • Петровић, Мина, 2009. Трансформација градова: ка деполитизацији урбаног питања, Београд: ИСИ 2009. стр. 44-54; 90-135, 176-199, 229-243. • Tomić-Koludrović, I. 2002. Sociologija životnog stila. Zagreb: HSD, str. 13-37, 38-175. • Рицер, Џ. 2012. Успон потрошачког друштва, смрт симболичке размене и раст симулација, Културна конвергенција – културна хибридизација, У: Савремена социолошка теорја и њени корени, Београд: Службени гласник. стр. 361-381; 407-420.

- Featherstone, M. 2001. Lifestyle and Consumer Culture, u: Consumer Culture and Postmodernism (prevod) Diskrepancija, Vol. 2, No.4.1-12.

Општа допунска литература

- Burdije, Pjer, 2011. Distinkcija. Podgorica: CID.
- Lipovecki, Žil, 2008. Paradoksalna sreća: Ogled o hiperpotrošačkom društvu. Zagreb: Antibarbarus, str. 15-94.
- Bauman, Z. 2001. Consuming Life, *Journal of Consumer Culture*. 1(1): 9-29.
- Jayne, M. 2006. *Cities and Consumption*, Rutledge.
- Savage, M., Bagnall, G. and Longhurst, B. 2005. *Globalization and Belonging*. Sage Publications.
- Urry, J. 2004. The sociology of Space and Place. In: Blau, J. R. (ed.). *The Blackwell Companion to Sociology*. Oxford: Blackwell, pp. 3–15.
- Alan Walks, 2013. Suburbanism as a Way of Life, Slight Return, *Urban Studies*, 50(8) 1471–1488.
- Emma Jackson, Tim Butler, 2015. Revisiting ‘social tectonics’: The middle classes and social mix in gentrifying neighbourhoods, *Urban Studies* Vol. 52(13) 2349–2365.
- Kathy Hamilton, 2012. Low-income Families and Coping through Brands: Inclusion or Stigma? *Sociology* 46(1) 74–90. DOI: 10.1177/0038038511416146
- Warde, A. 2005. Consumption and Theories of Practice, *Journal of Consumer Culture*. 5(2), 131-153

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 15x2	Практична настава: 15x2
------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

Методe извођења наставе – предавања, вежбе - радионице, истраживачки пројекат, презентације пројекта

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	40	усмени испт	<i>40</i>
колоквијум-и		
семинар-и			

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата