

Табела 5.2. Спецификација предмета
Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : Основне академске студије социологије
Назив предмета: Основи економске социологије
Наставник/наставници: проф. др Марија В. Бабовић, проф. др Слободан П. Цвејић
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
<p>Циљ предмета</p> <p>Упознавање са основним теоријским и емпиријски утемељеним сазнањима из области економске социологије. Усвајање најважнијих појмова, увид у значајне теоријске оријентације, проблемска подручја и главне истраживачке налазе ове посебне социолошке дисциплине. Стицање савремених знања о друштвено-структурној и културној условљености економског подсистема друштва и савремених економских процеса. Обучавање у емпиријској анализи наведених проблема.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Знање о појмовима, приступима и теоријама у класичној и новој економској социологији. Познавање узорних истраживања из кључних области економске социологије. Способност анализе повезаних економских и социјалних институција, структура, појава у савременим друштвима. Познавање кључних међународних методологија примењених истраживања којима се прате економски развој, друштвени развој, кретања на тржишту рада, економске неједнакости и др. Развијене вештине за емпиријску анализу: операционализација појмова, постављање аналитичког оквира, плана анализе, извођења анализе и израде и презентовања кратких извештаја.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Упознавање са предметом и проблемским подручјима економске социологије, сличностима и разликама класичне и нове економске социологије. Упознавање са схватањем економске акције из перспективе економске социологије и разлике у односу на схватање својствено класичној економији. Упознавање са друштвеним и економским институцијама, концептом друштвене укорењености економске акције, повезаности културе и економије. Упознавање са социолошким приступом у проучавању тржишта рада, сегментације тржишта рада, трендова, институција и политика тржишта рада. Упознавање са теоријским приступима и методологијама проучавања друштвених мрежа и значају друштвеног умрежавања у сфери економске акције. Проучавање повезаности економског и друштвеног развоја, улоге институција у развоју. Упознавање са различитим облицима и методама мерења економских неједнакости. Упознавање са облицима и карактеристикама неформалне економије, појма економских стратегија домаћинства, повезаности друштвеног положаја и стилова потрошње.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Настава у оквиру аудиторних вежби се одржава у облику семинара и тимских емпиријских вежби. Семинарска настава прати теме предавања и на основу допунске литературе, према избору студената детаљније се анализирају поједине теорије или феномени. Тимске вежбе такође прате тематске области предавања, а студенти на основу доступних извора података из званичне статистике или социолошких емпиријских истраживања спроводе кратку анализу појединог аспекта проблема и припремају кратку презентацију.</p>
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цвејић, С. 2011. Друштвена одређеност економских појава. Београд: Чигоја и ИСИ ФФ. 2. Штулхофер, А. Невидљива рука транзиције. Огледи из економске социологије, 17-58, 3. Бабовић, „Социјалне мреже – повезивање друштвених актера у сфери економских активности”, Социологија Но. 4, 2005: 351-370 4. Арандаренко, М. (2011) Тржиште рада у Србији: трендови, институције, политике, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду : 71—84, 107-120, 127- 140. 5. Цвејић, С. 2002. Неформална привреда у пост-социјалистичкој трансформацији: ‘сива

<p>економија у Србији 90-их’, у Болчић, С. и А.Милић, ур. Србија крајем миленијума: разарање друштва, промене и свакодневни живот. Београд: ИСИ ФФ.</p> <p>6. Мркшић, Д. 1994. Сива економија и социјална стратификација, у Лазич, М., ур. Разарање друштва, Београд: Филип Вишњић</p> <p>7. Бабовић, Пост-социјалистичка трансформација и социо-економске стратегије домаћинстава и појединачна у Србији, ИСИ, Београд: 23-58.</p> <p>8. Бабовић, М. (у штампи) „Ко плаћа цену неплаћеног кућног рада и како се према том питању односе европска и домаћа левица?“ <i>Antropologija</i>,</p> <p>9. Болчић, С. (2008) „Предузетници и предузетничке фирме у Србији 1992-2006. године: има ли значајних промена?“ у Вујовић, С. (ур.) Друштво ризика: промене, неједнакости и социјални проблеми у данашњој Србији, ИСФФ, Београд, стр: 73-106.,</p> <p>10. Бабовић, М. (2012) Полазна студија о предузетништву жена у Србији, UN Women, Београд.</p> <p>11. Ченг, Х-Ј. (2003) »Развој институција у историјској перспективи«, (превод) (»Institutional Development in Historical Perspective« in Chang, H-J. (ed.) <i>Rethinking Development Economics</i>, Anthem Press, London, pp: 499-520.</p> <p>12. Сен, А. (2002) Развој као слобода, Београд: Филип Вишњић, стр: 11-13, 19-28, 139-178.</p> <p>13. Весна Пешић, „Друштвена слојевитост и стил живота“, у Поповић ет ал., Друштвени слојеви и друштвена свест: 121-196</p>			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 15x2	Практична настава: 15x2
Методe извођења наставе			
Предавања, семинари, тимске емпиријске вежбе, презентације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	30
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			