

Табела 5.2. Спецификација предмета
Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : Основне академске студије социологије		
Назив предмета: Социологија масовне културе		
Наставник/наставници: доц. др Немања М. Звијер		
Статус предмета: изборни предмет		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Положен испит из Социологије културе		
Циљ предмета Испитивање природе основних категорија масовне културе, као и релације савремено друштво – масовна култура; испитивање начина функционисања масовне културе; представљање основних теоријских концепција о масовној и популарној култури; представљање резултата различитих истраживања масовне културе; истраживање односа масовна култура – глобална култура; разматрање локалних особености масовне културе (случај Србије).		
Исход предмета Развијање целовитог и критичког приступа феномену масовне културе и основним категоријама овог феномена, као и разумевање интеракције између масовне културе и савременог друштва; стицање практичних вештина, теоријских и методолошких знања потребних за истраживање феномена масовне културе.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Масовна култура представља један од конститутивних елемената савремених друштава. Основни услов појаве масовне културе јесте настанак индустријског, а са њим и масовног друштва. Осим ова два круцијална предуслова масовне културе, курсом ће бити елаборирани и следећи феномени: медији масовног комуницирања (њихов историјат, савремене манифестације, њихова моћ и ефекти), дигитална култура, јавно мњење, идеологизација масовне културе, кич и облици тривијалне културе, ретрадиционализација у пољу масовне културе и културна индустрија. Поред наведеног на курсу ће се разматрати теоријске концепције масовне и популарне културе (хомогенизација и симболички отпори), однос масовне културе и уметности, као и однос масовне и постмодерне културе. <i>Практична настава</i> Програм аудиторних вежби подразумева представљање материјала повезаних са теоријским и методолошким питањима и проблемима из области социологије масовне културе; конкретна социолошка анализа посебних садржаја масовне културе (истројски предуслови настанка, савремене теоријске концепције, конкретни феномени – филм, стрип, популарна музика, културна индустрија...).		
Литература - Александер, Викторија (2007), <i>Социологија уметности</i> , Београд: Клио. - Гир, Чарли (2011), <i>Дигитална култура</i> , Београд: Клио. - Ђорђевић, Јелена (2009), <i>Посткултура</i> , Београд: Клио. - Звијер, Немања (2018), <i>Филмске представе постјугословенског простора</i> , Београд: Филозофски факултет. - Јовановић, Ђокица (и др), <i>Пародија трагичног</i> , Косовска Митровица: ФФ, Београд: ИФДТ, Ниш: ИАЦ. - Кастелс, Мануел (2014), <i>Моћ комуникације</i> , Београд: Клио. - Клосковска, Антоњина (1985), <i>Масовна култура</i> , Нови Сад: Матица српска. - Морен, Едгар (1979), <i>Дух времена I</i> , Београд: XX век. - Прајс, Стјуарт (2011), <i>Изучавање медија</i> , Београд: Клио.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 15x2	Практична настава: 15x2
Методe извођења наставе Предавања са подстицањем студентског учествовања; дискусије на семинарској настави; излагање и представљање тема повезаних са феноменом масовне културе; писање семинарских радова.		

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	60
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и		
семинар-и	30		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			