

Табела 5.2. Спецификација предмета
Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : Основне академске студије социологије		
Назив предмета: Социологија визуелног		
Наставник/наставници: доц. др Немања М. Звијер и проф. др Вера Д. Бацковић		
Статус предмета: изборни предмет		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Положени предмети Увод у социологију 1 и 2, Савремене социолошке теорије, знање енглеског језика.		
Циљ предмета Основни циљ усмерен је на развијање критичког става према визуелним материјалима, као и на повећање нивоа визуелне писмености. Један од циљева јесте и оспособљавање полазника за коришћење визуелних садржаја у сазнајне сврхе, као и увиђање важности визуелног у представљању друштва и важности интерпретације тог представљања.		
Исход предмета Оспособљавање за критичку интерпретацију визуелних садржаја и за коришћење визуелних садржаја у анализи друштва.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Курс Социологија визуелног у најширем смислу настао је као последица велике распрострањености визуелних садржаја у савременом друштву и потребе да се ти садржаји социолошки проуче и објасне. Поред социолошке анализе визуелних садржаја (фотографије, документарни и играни филмови, рекламе, симболи градова...) и друштвених пракси визуелног представљања, курс ће се фокусирати и на коришћење и употребу визуелних метода у извођењу социолошких истраживања. <i>Практична настава</i> Програм аудиторних вежби подразумева критичко представљање литературе повезане са темама предавања; израда практичних задатака коришћењем свакодневних средстава за визуелно бележење (камере на „паметним“ телефонима); анализа конкретних визуелних садржаја и израда семинарског рада.		
Литература - Барт, Ролан (2001), „Фотографска порука“, <i>Прелом</i> 1 (1): 219–227. - Becker, Howard (1974), „Photography and Sociology“, <i>Studies in the Anthropology of Visual Communication</i> , no. 1: 3–26. - Берцер, Џон (2019), <i>Начини гледања</i> , Београд: Фабрика књига. - Жоли, Мартина (2009), <i>Слика и њено тумачење</i> , Београд: Клио. - Звијер, Немања (2012), „Социологија визуелног“, <i>Социолошки преглед</i> , год. XLVI, бр. 3-4: 1065–1084. - Манович, Лев (2015), <i>Језик нових медија</i> , Београд: Клио. - Mitchell, W.J.T. (2009), <i>Иконологија – слика, текст, идеологија</i> , Zagreb: Antibarbarus. - Мичел, В.Џ.Т. (2016), <i>Шта слике желе?</i> , Београд: ФМК. - Purgar, Krešimir (ur) (2009), <i>Vizualni studiji</i> , Zagreb: CVS. - Stanczak, Gregory (ed) (2007), <i>Visual Research Methods</i> , Sage. - Harper, Douglas (2012), <i>Visual Sociology</i> , Routledge. - Chaplin, Elizabeth (1994), <i>Sociology and Visual Representation</i> , Routledge.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 15x2	Практична настава: 15x2
Методе извођења наставе Предавања, семинарске вежбе које се базирају на критичкој анализи и презентацији конкретних теоријских материјала, израда практичних радова повезаних са визуелним аспектима друштва, писање семинарских радова.		

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	50
колоквијум-и		
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			