

Табела 5.2. Спецификација предмета
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : Основне академске студије социологије
Назив предмета: Увод у социологију 1
Наставник/наставници: проф. др Владимир М. Вулетић, асистент др Стефан Јанковић
Статус предмета: обавезан
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета: упознавање студената са основним социолошким појмовима који се користе у анализи друштвених појава и проблема; довођење у везу кључних социолошких појмова; препознавање елемента друштвене структуре који утичу на друштвено делање појединаца и обликовање друштвених односа у различитим сферама живота; схватање начина функционисања друштвених институција; разумевање сложености друштвеног детерминизма и међуповезаност фактора који утичу на друштвене појаве.
Исход предмета Студент је оспособљен да прати курсеве на вишим годинама;
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава</i></p> <p>Социолошки поглед на свет</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Различити облици сазнања о друштву (магија, религија, филозофија, идеологија, здраворазумско сазнање и наука) 2. Сазнајни циљеви социологије (објашњење и разумевање) и основне теоријске дилеме 3. Социологија и друге друштвене науке (економија, психологија, антропологија, историја, филозофија) 4. Општа и посебне социологије 5. Социологија и друштвене вредности <p>Друштво и друштвено окружење</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Друштвена појава и природа друштвеног детерминизма 7. Разликовање нормалних и патолошких појава 8. Природа и друштво (еколошки аспекти друштва) 9. Појединац и друштво (психолошки темељи друштвеног делања, идентитет) 10. Биологија и друштво (пол и род) <p>Састав (структура) друштва (први део)</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Друштвено делање (појам и врсте) 12. Рад и подела рада 13. Својина и отуђење 14. Друштвени односи (појам и врсте) и комуникација <p><i>Практична настава</i> Семинарска настава која се изводи кроз обраду примарне литературе.</p>

Литература

Хараламбос, М. 2002. Социологија - теме и перспективе (одабрани делови). Загреб: Голден маркетинг.

Кувачић, И. 2004. Увод у социологију. Загреб: Голден маркетинг.

Гурвич, Г. 1966. Социологија, том 1 и 2 (одабрани делови). Загреб: Напријед.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 15x2	Практична настава: 15x2
------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

Методe извођења наставе

Предавања

Разговор са студентима

Коришћење информација доступних на интернету

Писање семинарских радова

Оцена знања (максимални број поена100)

Предиспитне обавезе	поена 80	Завршни испит	поена 20
активност у току предавања	10	писмени испит	
Практична настава		усмени испт	20
колоквијум-и	60	
семинар-и	10		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна2 странице А4 формата