

**Табела 5.2. Спецификација предмета**  
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |                         |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------|-------------------------|
| Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.                                                                                                                                                                                                                                                              |       |                         |                         |
| Студијски програм : Основне академске студије социологије                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                         |                         |
| Назив предмета: Социјално предузетништво и социјална предузећа                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                         |                         |
| Наставник/наставници: проф. др Слободан П. Цвејић                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |                         |                         |
| Статус предмета: изборни                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                         |                         |
| Број ЕСПБ: 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                         |
| Услов: Основи економске социологије                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                         |                         |
| Циљ предмета                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                         |                         |
| Циљ овог предмета је да се студенти упознају са појмовима и праксом социјалног предузетништва и социјалних предузећа, да спознају њихову улогу у инклузивном и одрживом развоју. Осим тога студенти ће сазнати о формама и положају социјалних предузећа у Србији и најважнијим проблемима и подстицајима у њиховом пословању. |       |                         |                         |
| Исход предмета                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                         |                         |
| Након испуњених обавеза на овом предмету студенти ће бити оспособљени да препознају различите форме социјалног предузетништва и социјалних предузећа, да анализирају њихове капацитете, односе са другим актерима у друштву и привреди и њихову улогу у одрживом локалном развоју.                                             |       |                         |                         |
| Садржај предмета                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |                         |                         |
| Теоријска настава                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |                         |                         |
| Основни приступи социјалном предузетништву и социјалним предузећима, сродни појмови, појавни облици, модалитети финансирања, институционални оквир и оквир јавних политика, однос са привредом и локалном заједницом.                                                                                                          |       |                         |                         |
| Практична настава                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |                         |                         |
| У оквиру програма вежби спроводи се анализа примера добре праксе из Србије и иностранства, посета социјалним предузећима, развијање социјално-предузетничких идеја.                                                                                                                                                            |       |                         |                         |
| Литература                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                         |                         |
| Обавезна литература                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                         |                         |
| Cvejić, S. 2016. Socijalna ekonomija. Pojam i praksa u Srbiji. Beograd: Čigoja.                                                                                                                                                                                                                                                |       |                         |                         |
| Vukmirović, D. i dr. 2014. Ekonomski uticaj socijalnih preduzeća u Republici Srbiji. Beograd: Republički zavod za statistiku.                                                                                                                                                                                                  |       |                         |                         |
| Krstić, G., Aleksić Mirić, A. i Žarković Rakić, J. 2017. Profil socijalnih preduzetnika u Srbiji: motivacija i socio-demografske karakteristike. Sociologija, vol. LIX, no. 1.                                                                                                                                                 |       |                         |                         |
| Број часова активне наставе                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       | Теоријска настава: 15x1 | Практична настава: 15x1 |
| Методе извођења наставе                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                         |                         |
| Предавања, аудиторне вежбе, радионице                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |                         |                         |
| Оцена знања (максимални број поена 100)                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                         |                         |
| Предиспитне обавезе                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | поена | Завршни испит           | поена                   |
| активност у току предавања                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10    | писмени испит           | 30                      |
| презентација случаја                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20    | усмени испт             | 20                      |
| колоквијум-и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       | .....                   |                         |
| семинар-и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20    |                         |                         |