

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије социологије
Назив предмета: Култура и друштвене разлике
Наставник/наставници: проф. др Ивана А. Спасић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: савладани предмети Савремене социолошке теорије и Социологија културе
Циљ предмета Предмет има за циљ да кроз низ теоријских перспектива и емпиријских студија укаже на значај културе и симболичке димензије у произвођењу, одржавању и мењању друштвених диференцијација различитих врста, нарочито оних које подразумевају неједнакост.
Исход предмета Захваљујући упознатости с релевантним теоријским приступима и њиховим пратећим методским поступцима, студенти ће бити у стању да идентификују и анализирају културну подлогу и механизме одржавања, основне симболичке кодове и дискурсе у емпиријским примерима друштвених разлика.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Полазећи од схватања културе као конфликтног поља друштвених борби, овај курс ће пружити систематски увид у улогу симболичког рада у стварању друштвених разлика и хијерархија. Почев од социологије логичких категорија и класификација чије темеље су поставили Диркем и структурализам, преко Бурдијеовог приступа вези културе и моћи кроз појмове културног капитала и дистинкције, затим постбурдијеовске социологије укуса центриране на појам омнивора и нове традиције студија друштвених граница (Мишел Ламон), завршавајући с прегледом доприноса социоллингвистике и критичке анализе дискурса, на предавањима ће бити понуђена лепеза теоријских перспектива које из различитих углова осветљавају средишње питање којим се курс бави. <i>Практична настава</i> Настава на семинарским вежбама одвијаће се кроз презентације и дискусије о налазима искуствених студија спроведених у нашем и другим друштвима, које на емпиријском материјалу тестирају релевантне теорије.
Литература Обавезна литература Victoria Alexander. 2007. Sociologija umetnosti, Beograd: Clio, str. 349–375. Pierre Bourdieu. 1998. Društveni prostor i simbolička moć, Interpretativna sociologija, prir. I. Spasić, Beograd: ZUNS, str. 143–158. Predrag Cvetičanin. 2007. Kulturne potrebe, navike i ukus građana Srbije i Makedonije, Niš: OGI, str. 195–243 Mary Douglas. 2001. Čisto i opasno. Beograd: XX vek, str. 9–15, 45–59. Emile Durkheim. 1982 (1912). Elementarni oblici religijskog života, Beograd, Prosveta, str. 10–20, 397–403. Jelena Filipović. 2008. Moć reči: ogledi iz kritičke sociolingvistike, Beograd: Zadužbina Andrejević, str. 37–53. Joshua Fishman. 1978. Sociologija jezika, Sarajevo: Svjetlost, str. 35–49. Jonathan Culler. 1980. Sosir – osnivač moderne lingvistike, Beograd: BIGZ/XX vek, str. 19–62 i 109–129. Nemanja Krstić. 2014. Simboličke granice – značaj kulturnih faktora u formiranju, održavanju i menjanju socijalnih razlika i sukoba, Kultura br. 143: 273–296. Michèle Lamont and Virag Molnar. 2002. The Study of Boundaries in the Social Sciences, Annual Review of Sociology 28: 167–95. Michèle Lamont. 1992. Money, Morals, and Manners: The Culture of the French and American Upper–Middle Classes, Chicago: University of Chicago Press, str. 1–13 i 174–192. Georg Simmel. 2001. Moda (str. 223–248) i Sociologija obroka (275–291) u: Kontrapunkti kulture, Zagreb: Jesenski i Turk/HSD. Ivana Spasić. 2013. Kultura na delu: društvena transformacija Srbije iz burdijeovske perspektive, Beograd: Fabrika knjiga, str. 21–97 Benjamin Lee Whorf. 1979. Nauka i lingvistika, u: Jezik, misao i stvarnost, Beograd: BIGZ/XX vek, str. 135–152.

Eviatar Zerubavel . 1991. The Fine Line: Making Distinctions in Everyday Life, Chicago: University of Chicago Press, str. 5–32.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 15x2	Практична настава: 15x2	
Методe извођења наставе предавања, презентације, дискусије, рад у малим групама			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	25	писмени испит	55
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и			
семинар	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			