

**Табела 5.2.** Спецификација предмета  
Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

<b>Студијски програм :</b> Основне академске студије социологије
<b>Назив предмета:</b> Диверзификација простора потрошње и животни стилови
<b>Наставник/наставници:</b> проф. др Мина З. Петровић
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> Одслушани предмети Теорије друштвене структуре и система и Теорије о друштвеним променама, Методологија социолошких истраживања 1, Методологија социолошких истраживања 2, Социологија руралног развоја, Социологија града, Социологија културе
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је да се студенти упознају са структурним условима и актерским стратегијама које обликују специфичне просторне обрасце потрошачких пракси у савременом друштву.
<b>Исход предмета</b> Исход предмета је способност студената да аналитички проучавају релевантне просторне обрасце потрошачких пракси као важан аспект диверзификације животних стилова и испољавања (унутар и међу) класних разлика у савременом друштву.
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Курс се заснива на концептима социологије простора и социологије животног стила. Простор се разумева као продукт друштвених односа у домену доживљеног, замишљеног и живљеног, а простори потрошње као индикација друштвених неједнакости у односу на просторну доступност (материјалних и нематеријалних) ресурса битних за потрошњу. Појам животног стила, у зависности од теоријског концепта, разумева се као рефлексивна класно-слојног положаја односно унутар-класних и међу-класних разлика, или као независна димензија друштвене диференцијације. Различити аспекти повезаности простора и животног стила ситуирају се у урбане и руралне контексте, као и различите социјално-демографске перспективе (родне, етничке, поткултурне, и сл.), комбиновањем Лефевровог концепта друштвене продукције простора и Бурдијеовог концепта животног стила и социјалне дистинкције. <i>Практична настава</i> У оквиру аудиторних вежби, студенти развијају истраживачке пројекте одабиром одређеног просторног оквира потрошачких пракси кроз који развијају способност да препознају значај просторног оквира у испитивању социјалних разлика уопште, а посебно у домену животног стила, имајући у виду његов симболички значај (места куповине, забаве, рекреације, становања – њихов значај и значење за потрошаче, итд.) за дистинктивне стратегије профилисања животног стила. У изради истраживачких пројекта специфичан нагласак ставља се и на алтернативне праксе потрошње у односу на доминантни конзумеризам.
<b>Литература</b> <b>Обавезна литература:</b> Петровић, Мина, Бацковић, Вера, Петровић, Ирена. 2019. Просторна димензија класно-слојних разлика у Србији: анализа материјалног положаја и потрошње. У: Лазић, М., Цвејић, С. (ур.) Стратификацијске промене у периоду консолидације капитализма у Србији, Београд: Службени гласник, стр. 71-98. Петровић, Мина, Токовић, Милена. 2018. Градови у огледалу: између идентитета и бренд имица, Београд: ИСИ, стр. 31-40. Петровић, Мина. 2010. Потрошња домаћинства и социјална диференцијација у Србији 2003-2007, у С. Цвејић (ур.) Суживот са реформама, Београд : ИСИ ФФ, стр. 125-152. Петровић, Мина. 2009. Трансформација градова: ка деполитизацији урбаног питања, Београд: ИСИ 2009, стр. 44-54; 90-135, 176-199, 229-243. Томич-Колудровић, И. 2002. Sociologija životnog stila. Zagreb: HSD, str. 13-37, 38-175. Рицер, Џ. 2012. Успон потрошачког друштва, смрт симболичке размене и раст симулација, Културна конвергенција – културна хибридизација, У: Савремена социолошка теорија и њени корени, Београд:

Службени гласник, стр. 361-381; 407-420.

Featherstone, M. 2001. Lifestyle and Consumer Culture, u: Consumer Culture and Postmodernism (prevod) Diskrepancija, Vol. 2, No.4., str.1-12.

**Препоручена литература:**

Burdije, Pjer. 2011. Distinkcija. Podgorica: CID.

Lipovecki, Žil. 2008. Paradoksalna sreća: Ogled o hiperpotrošačkom društvu. Zagreb: Antibarbarus, str. 15-94.

Alan Walks. 2013. Suburbanism as a Way of Life, Slight Return, Urban Studies, 50(8): 1471–1488.

Emma Jackson, Tim Butler. 2015. Revisiting ‘social tectonics’: The middle classes and social mix in gentrifying neighbourhoods, Urban Studies Vol. 52(13): 2349–2365.

Kathy Hamilton. 2012. Low-income Families and Coping through Brands: Inclusion or Stigma? Sociology 46(1): 74–90.

<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 15x2</b>	<b>Практична настава: 15x2</b>
------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

**Методe извођења наставе** – предавања, вежбе - радионице, истраживачки пројекат, презентације пројекта

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	40	усмени испт	40
колоквијум-и		.....	
семинар-и			

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

\*максимална дужна 2 странице А4 формата