

Табела 5.2. Спецификација предмета

Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : Основне академске студије социологије
Назив предмета: Основи економске социологије
Наставник/наставници: проф. др Марија В. Бабовић, проф. др Слободан П. Цвејић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: одслушан курс из Увода у социологију 1, Увода у социологију 2, Класичних социолошких теорија и Савремених социолошких теорија
Циљ предмета Упознавање са основним теоријским и емпиријски утемељеним сазнањима из области економске социологије. Усвајање најважнијих појмова, увид у значајне теоријске оријентације, проблемска подручја и главне истраживачке налазе ове посебне социолошке дисциплине. Стицање савремених знања о друштвено-структурној и културној условљености економског подсистема друштва и савремених економских процеса. Обучавање у емпиријској анализи наведених проблема.
Исход предмета Знање о појмовима, приступима и теоријама у класичној и новој економској социологији. Познавање узорних истраживања из кључних области економске социологије. Способност анализе повезаних економских и социјалних институција, структура, појава у савременим друштвима. Познавање кључних међународних методологија примењених истраживања којима се прате економски развој, друштвени развој, кретања на тржишту рада, економске неједнакости и др. Развијене вештине за емпиријску анализу: операционализација појмова, постављање аналитичког оквира, плана анализе, извођења анализе и израде и презентовања кратких извештаја.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Упознавање са предметом и проблемским подручјима економске социологије, сличностима и разликама класичне и нове економске социологије. Упознавање са схватањем економске акције из перспективе економске социологије и разлике у односу на схватање својствено класичној економији. Упознавање са друштвеним и економским институцијама, концептом друштвене укорењености економске акције, повезаности културе и економије. Упознавање са социолошким приступом у проучавању тржишта рада, сегментације тржишта рада, трендова, институција и политика тржишта рада. Упознавање са теоријским приступима и методологијама проучавања друштвених мрежа и значају друштвеног умрежавања у сфери економске акције. Проучавање повезаности економског и друштвеног развоја, улоге институција у развоју. Упознавање са различитим облицима и методама мерења економских неједнакости. Упознавање са облицима и карактеристикама неформалне економије, појма економских стратегија домаћинства, повезаности друштвеног положаја и стилова потрошње. <i>Практична настава</i> Настава у оквиру аудиторних вежби се одржава у облику семинара и тимских емпиријских вежби. Семинарска настава прати теме предавања и на основу допунске литературе, према избору студената детаљније се анализирају поједине теорије или феномени. Тимске вежбе такође прате тематске области предавања, а студенти на основу доступних извора података из званичне статистике или социолошких емпиријских истраживања спроводе кратку анализу појединог аспекта проблема и припремају кратку презентацију.
Литература Обавезна литература Цвејић, С. 2011. Друштвена одређеност економских појава. Београд: Чигоја и ИСИ ФФ. Штулхофер, А. Невидљива рука транзиције. Огледи из економске социологије, 17-58. Бабовић, М. 2005. „Социјалне мреже – повезивање друштвених актера у сфери економских активности”, Социологија, Но. 4: 351-370. Арандаренко, М. 2011. Тржиште рада у Србији: трендови, институције, политике, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, стр. 71-84, 107-120, 127-140.

Цвејић, С. 2002. Неформална привреда у пост-социјалистичкој трансформацији: ‘сива економија у Србији 90-их’, у Болчић, С. и А. Милић, ур. Србија крајем миленијума: разарање друштва, промене и свакодневни живот. Београд: ИСИ ФФ.

Мркишић, Д. 1994. Сива економија и социјална стратификација, у Лазић, М., (ур.), Разарање друштва, Београд: Филип Вишњић

Бабовић, Пост-социјалистичка трансформација и социо-економске стратегије домаћинстава и појединаца у Србији, ИСИ, Београд, стр. 23-58.

Бабовић, М. (у штампи) „Ко плаћа цену неплаћеног кућног рада и како се према том питању односе европска и домаћа левица?“, Антропологија, бр. 20 (1-2), стр. 133-152.

Болчић, С. 2008. „Предузетници и предузетничке фирме у Србији 1992-2006. године: има ли значајних промена?“, у Вујовић, С. (ур.) Друштво ризика: промене, неједнакости и социјални проблеми у данашњој Србији, ИСФФ, Београд, стр. 73-106.

Бабовић, М. 2012. Полазна студија о предузетништву жена у Србији, UN Women, Београд.

Ченг, Х-Ј. 2003. »Развој институција у историјској перспективи«, (превод) (»Institutional Development in Historical Perspective« in Chang, H-J. (ed.) Rethinking Development Economics, Anthem Press, London, pp: 499-520.

Сен, А. 2002. Развој као слобода, Београд: Филип Вишњић, стр: 11-13, 19-28, 139-178.

Весна Пешић, 1977. „Друштвена слојевитост и стил живота“, у Поповић (ур.), „Друштвени слојеви и друштвена свест, Институт друштвених наука, Центар за социолошка истраживања, Београд, стр. 121-196.

Број часова активне наставе		Теоријска настава: 15x2		Практична настава: 15x2	
Методе извођења наставе					
Предавања, семинари, тимске емпиријске вежбе, презентације					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена		Завршни испит	
				поена	
активност у току предавања		10		писмени испит	
практична настава		20		усмени испт	
колоквијум-и		20			
семинар-и		20			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....					
*максимална дужна 2 странице А4 формата					