

Табела 5.2. Спецификација предмета
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : Основне академске студије социологије		
Назив предмета: Социологија масовне културе		
Наставник/наставници: доц. др Немања М. Звијер		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: положен испит из Социологије културе		
Циљ предмета Испитивање природе основних категорија масовне културе, као и релације савремено друштво – масовна култура; испитивање начина функционисања масовне културе; представљање основних теоријских концепција о масовној и популарној култури; представљање резултата различитих истраживања масовне културе; истраживање односа масовна култура – глобална култура; разматрање локалних особености масовне културе (случај Србије).		
Исход предмета Развијање целовитог и критичког приступа феномену масовне културе и основним категоријама овог феномена, као и разумевање интеракције између масовне културе и савременог друштва; стицање практичних вештина, теоријских и методолошких знања потребних за истраживање феномена масовне културе.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Масовна култура представља један од конститутивних елемената савремених друштава. Основни услов појаве масовне културе јесте настанак индустријског, а са њим и масовног друштва. Осим ова два круцијална предуслова масовне културе, курсом ће бити елаборирани и следећи феномени: медији масовног комуницирања (њихов историјат, савремене манифестације, њихова моћ и ефекти), дигитална култура, јавно мњење, идеологизација масовне културе, кич и облици тривијалне културе, ретрадиционализација у пољу масовне културе и културна индустрија. Поред наведеног на курсу ће се разматрати теоријске концепције масовне и популарне културе (хомогенизација и симболички отпори), однос масовне културе и уметности, као и однос масовне и постмодерне културе. <i>Практична настава</i> Програм аудиторних вежби подразумева представљање материјала повезаних са теоријским и методолошким питањима и проблемима из области социологије масовне културе; конкретна социолошка анализа посебних садржаја масовне културе (истројски предуслови настанка, савремене теоријске концепције, конкретни феномени – филм, стрип, популарна музика, културна индустрија...).		
Литература Обавезна литература: Александер, Викторија. 2007. Социологија уметности, Београд: Клио, стр. 147-162; 349-375. Гир, Чарли. 2011. Дигитална култура, Београд: Клио, стр. 13-20; 192-212. Ђорђевић, Јелена. 2009. Посткултура, Београд: Клио, стр. 244-251; 293-317. Звијер, Немања. 2018. Филмске представе постјугословенског простора, Београд: Филозофски факултет, стр. 28-45. Јовановић, Ђокица и др. 2002. Пародија трагичног, Косовска Митровица: ФФ, Београд: ИФДТ, Ниш: ИАЦ, стр. 115-131. Кастелс, Мануел. 2014. Моћ комуникације, Београд: Клио, стр. 81-101. Клоковска, Антоњина. 1985. Масовна култура, Нови Сад: Матица српска, стр. 101-130; 157-186; 267-294. Морен, Едгар. 1979. Дух времена I, Београд: XX век, стр. 23-38; 55-61. Прајс, Стјуарт. 2011. Изучавање медија, Београд: Клио, стр. 21-97; 198-282.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 15x2	Практична настава: 15x2
Методе извођења наставе		

Предавања са подстицањем студентског учествовања; дискусије на семинарској настави; излагање и представљање тема повезаних са феноменом масовне културе; писање семинарских радова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	60
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и			
семинар-и	30		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата