

Табела 5.2. Спецификација предмета
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Спецификацију треба дати за сваки предмет из Студијског програма.			
Студијски програм: Основне академске студије социологије			
Назив предмета: Основе социологије организације			
Наставник: проф. др Душан Ц. Мојић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: одслушан курс из Основа социологије рада			
Циљ предмета Упознавање студената са основним социолошким сазнањима о савременом друштвеном и културном окружењу у којем савремене организације обављају своје активности. Оспособљавање студената за примену кључних социолошких појмова и теорија у објашњавању најважнијих чинилаца успостављања и начина функционисања структура, система и процеса у савременим организацијама.			
Исход предмета Након савладавања предмета студенти ће бити у стању да: Анализирају главне трендове промена у друштвеној и културној околини савремених организација. Процењују неформално и формално друштвено и културно институционално окружење у којем функционишу савремене организације. Сагледавају специфичности различитих нивоа функционисања организација и делања друштвених актера у њима – појединачног, групног и организационог. Примене најосновније методе и технике прикупљања података за вршење социолошких истраживања у савременим организацијама.			
Садржај предмета Теоријска настава Одређење појма организације, предмета, домена и метода социологије организације, као и основних теоријских приступа; дефинисање околине организација, односа институција и организација, те друштвене и културне околине организација; сагледавање утицаја националне културе на организационе системе, структуре и процесе те анализа савремених интеркултурних истраживања организација; одређење формалне и неформалне структуре организација, организационе културе, вођства и партиципације у организацијама, организационих промена, те умрежених организација. Практична настава Вежбе подразумевају студентске презентације, дебате, дискусије.			
Литература Обавезна литература Мојић, Душан. 2014. Организације и (пост)модерно друштво. Београд: Чигоја штампа; Институт за социолошка истраживања Филозофског факултета. Кастелс, Мануел. 2018. Информационо доба: привреда, друштво и култура. Т. 1, Успон умреженог друштва. Београд: Службени гласник, стр. 256-294.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 15x3	Практична настава: 15x3
Методе извођења наставе Ex cathedra предавања, интерактивни облици наставе (дискусије, студије случаја, дебате).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	50
практична настава		усмени испит	

колоквијум	20		
семинар	30		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			