

Табела 5.2. Спецификација предмета
Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : Основне академске студије социологије		
Назив предмета: Социологија визуелног		
Наставник/наставници: доц. др Немања М. Звијер и проф. др Вера Д. Бацковић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: положени предмети Увод у социологију 1, Увод у социологију 2, Савремене социолошке теорије, знање енглеског језика.		
Циљ предмета Основни циљ усмерен је на развијање критичког става према визуелним материјалима, као и на повећање нивоа визуелне писмености. Један од циљева јесте и оспособљавање полазника за коришћење визуелних садржаја у сазнајне сврхе, као и увиђање важности визуелног у представљању друштва и важности интерпретације тог представљања.		
Исход предмета Оспособљавање за критичку интерпретацију визуелних садржаја и за коришћење визуелних садржаја у анализи друштва.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Курс Социологија визуелног у најширем смислу настао је као последица велике распрострањености визуелних садржаја у савременом друштву и потребе да се ти садржаји социолошки проуче и објасне. Поред социолошке анализе визуелних садржаја (фотографије, документарни и играни филмови, рекламе, симболи градова...) и друштвених пракси визуелног представљања, курс ће се фокусирати и на коришћење и употребу визуелних метода у извођењу социолошких истраживања. <i>Практична настава</i> Програм аудиторних вежби подразумева критичко представљање литературе повезане са темама предавања; израда практичних задатака коришћењем свакодневних средстава за визуелно бележење (камере на „паметним“ телефонима); анализа конкретних визуелних садржаја и израда семинарског рада.		
Литература Обавезна литертура: Барт, Ролан. 2001. „Фотографска порука“, Прелом 1 (1): 219–227. Becker, Howard. 1974. „Photography and Sociology“, <i>Studies in the Anthropology of Visual Communication</i> , no. 1: 3–26. Mitchell, W.J.T. 2009. <i>Ikonologija – slika, tekst, ideologija</i> , Zagreb: Antibarbarus. Мичел, В.Џ.Т. 2016. Шта слике желе?, Београд: ФМК, стр. 17-139. Звијер, Немања. 2012. „Социологија визуелног“, Социолошки преглед 46 (3-4): 1065–1084. Harper, Douglas. 2012. <i>Visual Sociology</i> , Routledge, стр. 141-207. Препоручена литература: Берцлер, Џон. 2019. Начини гледања, Београд: Фабрика књига. Жоли, Мартина. 2009. Слика и њено тумачење, Београд: Клио. Манович, Лев 2015. Језик нових медија. Београд: Клио. Purgar, Krešimir (ur). 2009. <i>Vizualni studiji</i> , Zagreb: CVS. Stanczak, Gregory (ed). 2007. <i>Visual Research Methods</i> , Sage. Chaplin, Elizabeth. 1994. <i>Sociology and Visual Representation</i> , Routledge.		
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 15x2
		Практична настава: 15x2

Методе извођења наставе

Предавања, семинарске вежбе које се базирају на критичкој анализи и презентацији конкретних теоријских материјала, израда практичних радова повезаних са визуленим аспектима друштва, писање семинарских радова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	50
колоквијум-и		
семинар-и	20		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата