

Табела 5.2. Спецификација предмета
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм: Основне академске студије социологије			
Назив предмета: Увод у социологију I			
Наставник/наставници: проф. др Владимир М. Вулетић, асистент др Стефан Јанковић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Упознавање студената са основним социолошким појмовима који се користе у анализи друштвених појава и проблема; довођење у везу кључних социолошких појмова; препознавање елемената друштвене структуре који утичу на друштвено делање појединаца и обликовање друштвених односа у различитим сферама живота; схватање начина функционисања друштвених институција; разумевање сложености друштвеног детерминизма и међуповезаности фактора који утичу на друштвене појаве.			
Исход предмета Студент је оспособљен да прати курсеве на вишим годинама Основних академских студија социологије.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Током курса студенти ће се упознати са различитим облицима сазнања о друштву (магија, религија, филозофија, идеологија, здраворазумско сазнање и наука), сазнајним циљевима социологије (објашњење и разумевање), основним теоријским дилемама и односом социологије и других друштвених наука (економија, психологија, антропологија, историја, филозофија). Поред тога, упознаће се са темама као што су: друштвена појава и природа друштвеног детерминизма, разликовање нормалних и патолошких појава, еколошким аспектима друштва, односом појединца и друштва и разликовањем појмова пол и род. У трећем делу студенти ће се упознати са основним елементима друштвене структуре и друштвеним односима. <i>Практична настава</i> Практична настава се се изводи кроз обраду текстова који се односе на теоријске теме. Студенти читају и разговарају о темама, а када год је могуће користе дотупне податке којима поткрепљују своју аргументацију. Писањем семинарских радова уче како да структурирају социолошки текст и користе литературу.			
Литература Обавезна литература: Мајкл Хараламбос. 2002. Социологија - теме и перспективе. Загреб: Голден маркетинг, стр. 2-38; 97-105; 111-147; 199-206; 263-274; 291-304; 316-327; 348-363; 372-379; 431-439; 446-460; 493-500. Препоручена литература: Иван Кувачић. 2004. Увод у социологију. Загреб: Голден маркетинг. Жорж Гурвич. 1966. Социологија, том 1 и 2 (одабрани делови). Загреб: Напријед.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 15x2	Практична настава: 15x2
Методе извођења наставе Предавања, разговор са студентима, коришћење информација доступних на интернету, писање семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	

практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			