

-Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије психологије
Назив предмета: Социјална перцепција и интеракција
Наставници: проф. др Драган Попадић, проф. др Ирис Жежељ, проф. др Зоран Павловић
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов: /
Циљ предмета Циљ курса је да студент боље препозна и боље разуме бројне феномене који се јављају у међуљудској интеракцији и у унутаргрупним и међугрупним односима. Конкретније, циљ курса је да студенте упозна са социјалнопсихолошким приступом и објашњењима међуљудске комуникације, формирања слике о себи и о различитим социјалним категоријама, односа који се јављају унутар група и међу групама. Такође, циљ курса је да се студент оспособи да самостално спроводи истраживања у овим областима користећи технике анализе садржаја, структурисаног и неструктурисаног посматрања и социометријске технике.
Исход предмета Студенти ће се оспособити да препознају, анализирају и објасне бројне феномене из области међуљудске комуникације, социјалне перцепције, односа унутар и између група. Упознаће се са актуелним теоријским приступима овим процесима и емпиријским резултатима, и умеће да, користећи их, компетентно и критички анализирају различите нивое социјалне интеракције у свакодневном животу. Моћи ће да препознају и разумеју различите пристрасности које се јављају приликом социјалне перцепције и тумачења властитих и туђих поступака. Студенти ће такође овладати бројним методама и техникама које ће моћи да користе у емпиријским истраживањима социјалне перцепције и интеракције.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Социјална перцепција. Тачност опажања и оцењивања особа. Изражавање и препознавање емоција. Препознавање лагања. Теорије когнитивне конзистенције и когнитивне дисонанце. Формирање прве импресије. Међусобна наклоност и блиски односи. Опажање особа и група. Социјална категоризација. Стереотипије. Формирање слике о себи. Теорије атрибуције. Атрибуције одговорности. Пристрасности у процесу атрибуције и опажању особа. Хеуристике. Дуални процеси у социјалној когницији. 2. Социјална интеракција: Комуникација - појам и врсте. Модели комуникације. Интернет комуникација. Групе: врсте, групна структура и динамика. Неструктурисане групе: публика, маса, социјални покрети. Типови моћи. Вођство. Односи унутар и између група. Групне норме. Социјални утицај и конформирање. Сарадња и такмичење. Конфликти: Приступ теорије игара. Структура конфликта. Динамика конфликта. Преговарање. Коалиције. Начини решавања конфликта. Теорије социјалног идентитета. Смањивање групног непријатељства. Одлучивање у групи и групно доношење одлука. <i>Практична настава</i> Упознавање са основним методама и техникама које се користе у социјалнопсихолошким истраживањима, и њиховим специфичностима. Дискусије о темама из теоријске наставе и демонстрација емпиријских истраживања из области комуникације, формирања прве импресије, стереотипија и предрасуда, интерперсоналне привлачности и хеуристика. Примена теорије игара на конфликте. Обучавање у коришћењу следећих истраживачких техника: Анализа садржаја. Социометријска техника. Неструктурисано и структурисано посматрање.

Литература

Aronson, E., Vilson, T., Akert, R. (2013). *Socijalna psihologija*, 5. izdanje. Beograd: Mate. (део)

Попадић, Д., Павловић, З. и Жежељ, И. (2018). *Алатке истраживача – Методи и технике истраживања у друштвеним наукама*. Београд: Clio. (део)

Рот, Н. (2010). Психологија група. Београд: Завод за уџбенике. (део)

Број часова активне наставе**Теоријска настава: 4****Практична настава: 2****Методе извођења наставе**

Предавања, вежбе, израда семинарског рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	4	писмени испит	50
практична настава	20	усмени испит	20
колоквијуми	50 (алтернатива писменом испиту)		
семинар-и	6		