

Табела 5.2. Спецификација предмета
Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм: Основне академске студије педагогије			
Назив предмета: Образовање и медији			
Наставник/наставници: Саша А. Дубљанин			
Статус предмета: Изборни предмет			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: -			
Циљ предмета Развијање свести о васпитно-образовном значају медија; оспособљавање за критичку анализу и вредновање утицаја медија на учење и развој деце у савременој настави.			
Исход предмета Студент: препознаје и интерпретира изворе и чиниоце развоја медија у различитим историјским епохама; открива и критички разматра утицај савремених медија на човека; уочава повезаност и условљеност развоја медија и културе; анализирају положај одраслих и деце у медијском окружењу; разуме значај развоја медијске писмености и упознаје се са различитим моделима медијског образовања; критички разматра позитиван и негативан утицај медија на образовање и васпитање деце; вреднује значај савремених медија у настави и учењу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам медија. Однос медија и културе. Човек у медијском окружењу. Врсте и карактер утицаја медија на појединца. Појам, врсте и значај медијске писмености. Специфичности језика медија и начини комуникације. Феномен поверења у медијске поруке. Родитељи и деца у медијском окружењу. Однос школе, породице и медија у формирању система вредности, понашања младих. Медијски изазови традиционалној школи и настави. Утицај развоја медијске сфере на образовање – преиспитивање метода и извора учења, развој нових образовних концепата (концепт технологије образовања, отворени универзитети, електронско учење). Васпитни утицај медија. Телевизија и школа – телевизија и школски успех/ телевизија и учење језика/ образовни програми. Анализа медијских садржаја са становишта културног, васпитног и образовног дејства. Дете и компјутер. Улога и значај компјутера у образовању детата. Негативни утицаји компјутера на развој и образовање деце. Могући модели интеграције медија у процес наставе – изазови традиционалном дидактичком концепту. <i>Практична настава</i> Анализа утицаја медијских порука и медија на појединца/дете и разматрање могућности примене савремених медија у настави и образовању.			
Литература: Gone, Ž. (1998). <i>Образovanje i mediji</i> . Beograd: Clio. (13-64; 125-138) Ханс Георг Гадамер (1996). Култура и медији, у <i>Похвала теорији</i> , Требиње: Октоих. (139-161) Herman, E. Mekčesni R. (2004). <i>Globalni mediji</i> . Beograd: Clio. (7-40; 175-201) Kelner, D. (2004). <i>Medijska kultura</i> . Beograd: Clio. (47-92; 542-559) Lemiš, D. (2008). <i>Deca i televizija</i> . Beograd: Clio. (223-317) Lorimer, R. (1998). <i>Masovne komunikacije</i> . Beograd: Clio. (7-21; 37-60) Poter, Dž. (2011). <i>Medijska pismenost</i> . Beograd: Clio. (36-56; 100-122; 147-160) Тјуров, Дž. (2012). <i>Mediji danas</i> . Beograd: Clio. (51-71)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2 (30)	Практична настава: 2 (30)	
Методe извођења наставе Предавања, дискусија, истраживачки рад студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	40	писмени испит	60

практична настава		усмени испит	
колоквијум-и		
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			