

Табела 5.2. Спецификација предмета
Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм: Мастер академске студије педагогије
Назив предмета: Високошколско образовање
Наставник/наставници: Биљана С. Бодрошки Спариосу
Статус предмета: изборни предмет
Број ЕСПБ: 7
Услов: -
Циљ предмета <p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О РАЗЛИЧИТИМ СИСТЕМИМА И МОДЕЛИМА ОРГАНИЗАЦИЈЕ ВШО. РАЗВИЈАЊЕ СПОСОБНОСТИ КРИТИЧКЕ АНАЛИЗЕ И ПОСТАВЉАЊА ДИСКУСИЈЕ О САВРЕМЕНОМ ВШО У ОДГОВАРАЈУЋИ КОНТЕКСТ. РАЗВИЈАЊЕ СПОСОБНОСТИ ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА.</p>
Исход предмета <p>ПОЗНАВАЊЕ И РАЗУМЕВАЊЕ РАЗЛИЧИТИХ МОДЕЛА И СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИЈЕ ВШО. ВЕШТИНЕ КРИТИЧКЕ АНАЛИЗЕ ОБРАЗОВНО РЕЛЕВАНТНИХ ФЕНОМЕНА У ВШО. СПОСОБНОСТ ИСТРАЖИВАЊА У ПОДРУЧЈУ ВШО ВЕШТИНЕ АУТОНОМНОГ УЧЕЊА, ТИМСКОГ РАДА И ЕФЕКТИВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ.</p>
Садржај предмета <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Сврха, организација и партиципација у високошколском образовању; Високошколско образовање – економски аспект (улога тржишта, финансирање високошколског образовања, комерцијализација). Високошколско образовање и друштво (академска слобода, аутономија и одговорност). Реформа и квалитет високошколског образовања (Болоња процес, различити приступи осигурању квалитета, карактеристике најбоље рангираних светских универзитета)</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Дискусије о различитим актуелним питањима политике и праксе високошколског образовања. Студентска излагања на часу о одређеним проблемима високошколског образовања. Презентација семинарског рада или извештаја о обављеном истраживању о појединим питањима високошколског образовања – самостално или у тиму.</p>
Литература <p>Altbach, Ph, Reisberg, L. and L. E. Rumbley (2009). Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution, UNESCO.</p> <p>Brown, R. (2011). Markets and Non-Markets (6-19), in: Roger Brown (Ed.), Higher Education and the Market, Routledge: London and New York.</p> <p>EACEA (2011). Modernisation of Higher Education in Europe: Funding and the Social Dimension, Education, Audiovisual and Culture Executive Agency, Brussels: P9 Eurydice</p> <p>Olsen, J. P. (2007). The Institutional Dynamics of the European University, (25-53) in: Peter Maassen and Johan P. Olsen (Eds.), University Dynamics and European Integration, Dordrecht: Springer.</p> <p>Tilak, J. B. G. (2008). Higher education: a public good or a commodity for trade? Prospects, UNESCO, No. 38, 449-466.</p> <p>Бодрошки Спариосу Б. (2011). Сврха универзитетског образовања са становишта хумболтовских неохуманистичких вредности, <i>Настава и васпитање</i>, 4, LX, 549-564.</p> <p>Бодрошки Спариосу Б. (2012). Комерцијализација високошколског образовања и различити приступи осигурању квалитета, <i>Настава и васпитање</i>, 4, LXI, 645-661.</p> <p>Бодрошки Спариосу, Б. (2012). Комерцијализација и различити облици високошколског образовања, <i>Андрогошке студије</i>, 2, 59-69.</p> <p>Бок, Д. (2005). <i>Универзитет на тржишту</i>, Београд: Сlio.</p> <p>Бодрошки Спариосу, Б. (2017). <i>Универзитетско образовање пред сталним изазовима</i>, Институт за педагогију и андрагогију Универзитета у Београду.</p>

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3(45)	Практична настава: 2(30)	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, семинари, дискусије, групни и индивидуални рад, презентације радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	60
колоквијум-и		
семинар-и	30		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			