

Антропологија организације, силабус и образложење предмета

Студијски програм: Мастер академске студије етнологије и антропологије

Назив предмета: Антропологија организације

Наставник: др Богдан Дражета, доцент

Статус предмета: изборни (пролећни семестар)

Број ЕСПБ: 6

Услов: читање и разумевање енглеског језика

Циљ предмета

Циљ предмета јесте да студенти овладају теоријско-методолошким апаратом потребним за етнолошко и антрополошко истраживање организација различитог типа (државне институције, приватне фирме, мултинационалне компаније), те развију критичко мишљење о феноменима из савременог пословног света. Антрополошка анализа организација и пословних средина, као и њиховог односа са ширим друштвеним окружењем представља, у том смислу, такође циљ овог предмета. Напослетку, циљ је да студенти и студенткиње уклопе завршне мастер радове са темама из пословног света, нарочито када су у питању организације различитог типа и начини функционисања широко дефинисаних организационих култура, попут других култура и заједница у домаћем и страном контексту.

Исход предмета

Након похађања предмета Антропологија организације, студенти ће бити оспособљени за самостално истраживање једне организације или више њих и критичко сагледавање појава и процеса из савременог пословног света путем аналитичко-интерпретативног оквира стеченог током наставе и писања истраживачких радова. Организационе културе, као саставни део сваке организације, студенти ће моћи да препознају, тумаче и анализирају у складу са основним етнолошко-антрополошким концептима (култура, заједница); разумеће произвољност организационе културе као средства помоћу кога руководство остварује контролу над запосленима; моћи ће самостално да истражују организационе културе у оквиру различитих организација.

Садржај предмета

Теоријска настава

У оквиру овог предмета, разматрају се основни концепти повезани са пословним организацијама различитог типа. У питању су појмови као што су организациона култура, етнографија корпорација, пословање (бизнис) и сл. Основни концепти етнологије-антропологије (култура, заједница) примењују се есенцијалистички и некритички у дисциплинама као што су организационо понашање и људски ресурси, како би даље служили руководиоцима различитих компанија. Такву везу потребно је уочити и објаснити на конкретним примерима. Предмет садржи теоријско-методолошки оквир антрополошког проучавања организације као појаве која обележава савремени свет почетком 21. века.

Практична настава /

Литература

Baba, Marietta L. 2012. Anthropology and Business: Influence and Interests. *Journal of Business Anthropology* 1 (1): 20-71.

Bate, S. P. 1997. Whatever Happened to Organizational Anthropology? A Review of the Field of Organizational Ethnography and Anthropological Studies. *Human Relations* Vol. 50, No. 9: 1147-1175.

Cefkin, Mellisa. 2009. "Introduction: Business, Anthropology, and the Growth of Corporate Ethnography". In *Ethnography and the Corporate Encounter. Reflections on Research in and of Corporations*, ed. Mellisa Cefkin, 1-37. New York and Oxford: Berghahn Books.

Corsín Jiménez, Alberto (ed.) 2007. Introduction to *The Anthropology of Organisations*, ed. Alberto Corsín Jiménez, xiii-xxxii. Hampshire-Burlington: Ashgate.

Dražeta, Bogdan and Lazar Dražeta. 2020. Organizational Culture in Ernst Young Serbia: From Proclaimed to Perceived Values. *Етноантрополошки проблеми*, н.с. 15.2: 507-521.

Erdei, Ildiko. 2009. Hopes and Visions – Business, Culture and Capacity for Imagining Local Future in Southeast Serbia. *Етноантрополошки проблеми*, н.с. 4.3: 81-102.

Erdei, Ildiko. 2011. What's in a Beer? Cultures that Interact in Brewery Privatization. *Етноантрополошки проблеми*, н.с. 6.1: 57-85.

Erdei, Ildiko. 2014. Stepeni tuge: ekonomska devastacija i društveni zaborav. *Етноантрополошки проблеми*, н.с. 9.2: 351-369.

Hofstede, Geert, Gert Jan Hofstede and Michael Minkov. 2010. *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. New York: McGraw-Hill. 3-49.

Jordan, Ann T. 1993. Organizational Culture: The Anthropological Approach. *NAPA Bulletin* Vol. 14, Issue 1: 3-16.

Jordan, Ann T. and D. Douglas Caulkins. 2013. "Expanding the Field of Organizational Anthropology for the Twenty-first Century". In *A Companion to Organizational Anthropology*, eds. D. Douglas Caulkins and Ann T. Jordan, 1-23. Chichester: Blackwell Publishing.

Kovačević, Ivan. 1982. Urbani rituali – tri ogleda iz urbanog folklor. *Kultura* 57-58: 259-266.

Moeran, Brian and Christina Garsten. 2012. What's in a Name? Editors' Introduction to the *Journal of Business Anthropology*. *Journal of Business Anthropology* 1 (1): 1-19.

Milosavljević, Ljubica i Bogdan Dražeta. 2021. Radno vreme kao mera ubrzanja srpskog društva na prelazu vekova: antropološka analiza. *Etnoantropološki problemi* 16 (1): 73-104.

Mir, Raza and Anne-Laure Fayard. 2021. "Anthropology and Organizational Studies". In *The Routledge Companion to Anthropology and Business*, eds. Raza Mir and Anne-Laure Fayard, 1-13. London and New York: Routledge.

Naumović, Slobodan. 2006. *On the heaviness of feathers*, or what has culture got to do with the failure to establish an organic poultry production business in contemporary Serbia? *Етноантрополошки проблеми*, н.с. 1.1: 103-124.

Naumović, Slobodan. 2013. *Fields of Paradox: Three Case Studies on the Europeanisation of Agriculture in Serbia*. Beograd: Etnološka biblioteka. 7-132.

Rihtman-Auguštin, Dunja. 1972. Četiri varijacije na temu kultura poduzeća. *Kulturni radnik* 25, 3: 121-151.

Russell Hochschild, Arlie. 2003. *The Managed Heart – Commercialization of Human Feeling*. The University of California Press. 3-55.

Urban, Greg and Kyung-Nan Koh. 2013. Ethnographic Research on Modern Business Corporations. *Annual Review of Anthropology* 42: 139-158.

Vandeveldel-Rougale, Agnès. 2015. From feeling to naming: A sensitive approach to managerial newspeak through bullying at work. *Етноантрополошки проблеми*, н.с. 10.2: 439-459.

Vučinić-Nešković, Vesna. 2011. Negotiating Partnership: How Serbian Hausmajstor Established a Buisness Relationship with Austrian Rustler. *Етноантрополошки проблеми*, н.с. 6.1: 87-118.

Vučinić-Nešković Vesna and Vladimir Miokov. 2011. Will Knjaz Miloš Belong to Foreigners? The Privatization and Image of Multinational Companies in the Serbian Media (2000-2005). *Етноантрополошки проблеми*, н.с. 6.1: 167-193.

Wright, Susan. 2005. "Culture in anthropology and organizational studies". In *Anthropology of Organizations*, ed. Susan Wright, 1-31. London and New York: Routledge.

Дражета, Богдан Л. 2016. Економске стратегије припадника кинеске заједнице на Новом Београду. *Гласник Етнографског музеја у Београду* 80: 185-194.

Дражета, Богдан Л. 2017. Однос националне и организационе културе у канцеларији мултинационалне компаније у Србији. *Гласник Етнографског музеја у Београду* 81: 81-110.

Дражета, Богдан и Љубица Милосављевић. 2021. Радно време и нове организационе вредности као показатељ убрзања српског друштва током друге деценије XXI века: антрополошка анализа. *Етноантрополошки проблеми* 16 (2): 421-458.

Дражета, Богдан и Лазар Дражета. 2021. Аматерски кошаркашки тим мултинационалне компаније Ernst Young у Београду као фолклорна група. *Етноантрополошки проблеми* 16 (1): 209-230.

Матић, Милош. 2021. Преузетништво и култура: антрополошка анализа економског понашања предузетничка у Србији. Београд: Одељење за етнологију и антропологију Филозофског факултета Универзитета у Београду и Досије студио. 7-37.

Мојић, Душан. 2017. Ко ме, чему и колико је социологија организације још потребна?
Социолошки преглед 51: 3-27.

Рибих, Владимир. 2007. *Примењена антропологија: развој примењених антрополошких истраживања у Великој Британији и Сједињеним Америчким Државама*. Београд: Етнолошка библиотека. 81-97.

Број часова активне наставе, теоријска настава: 4+1

Методe извођења наставе: дискусционе групе, консултативна настава, семинари

Настава у оквиру предмета Антропологија организације одвија се кроз активно учешће студената на предавањима и вежбама, нарочито дискусије посвећене разматрању савремене проблематике организација и пословног света уопште, уз обавезну презентацију студентских истраживачких радова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе: презентација истраживачког рада (50 поена)

Завршни испит: усмени испит (50 поена)