

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије историје
Назив предмета: ПРОПАГАНДА У 20. ВЕКУ
Наставник/наставници: Радина Вучетић
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: Курс је намењен студентима четврте године уписаним на Одељење за историју, Одељење за историју уметности и Одељење за етнологију и антропологију. За студенте историје, услов је да су положили Савремену историју Европе, Амерички 20. век и Историју глобализације. Потребно је знање енглеског језика.
Циљ предмета Овај курс треба да пружи увид у комплексан однос између пропаганде/културне дипломатије/меке моћи и политике. Циљ курса је да студенти науче како се мењала пропаганда у 20. веку, да знају да сместе одређене пропагандне обрасце у шири друштвено-историјски контекст, али и да боље разумеју на који начин пропаганда утиче на појединца, друштво, и међународне односе. Историјски и теоријски преглед пропаганде у 20. веку ће студентима омигућити да разумеју не само прошлост, него и савремене друштвене и политичке праксе.
Исход предмета Оспособљеност за разумевање, критичку анализу и самостално описивање основних проблема, процеса и појава везаних за пропаганду у 20. веку на фактографском, концептуалном и проблемском нивоу, на основу савремених резултата научних истраживања. На крају курса студенти ће: - научити да препознају различите механизме пропаганде у 20. веку; - научити како да препознају идеологије у различитим формама пропаганде; - препознавати трансформацију пропаганде у 20. веку и њене (зло)употребе у различитим политичким системима; - стећи основна знања у препознавању различитих пропагандних образаца у масовним медијима; - бити способни да разумеју и аргументовано дискутују о савременим догађајима у контексту стечених знања са курса.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Курс је посвећен изучавању феномена пропаганде у 20. веку, када је она доживела свој највећи успон, захваљујући убрзаном развоју средстава масовних комуникација. У оквиру курса, истраживаће се карактер пропаганде и њен однос са политиком од Првог светског рата до данас. Разумевање феномена пропаганде захтева мултидисциплинаран приступ, тако да ће се на курсу изучавати различити примери пропаганде (у рату, у тоталитарним режимима, у Хладном рату, и данас, у демократским друштвима) и анализирати различити историјски извори (филм, књижевност, медији). Настава ће обухватити следећа предавања/теме: 1. Пропаганда у 20. веку (уводно предавање) 2. Пропаганда у Првом светском рату 3. Бољшевичка и совјетска пропаганда 4. Нацистичка пропаганда 5. Антисемистка пропаганда 6. Пропаганда у Другом светском рату 7. Пропаганда у Хладном рату 8. Југословенска социјалистичка пропаганда

9. Партизански филм

10. Холивуд и пропаганда

11. Уметност и пропаганда

12. Музика и пропаганда

13. Пропаганда на крају 20. и почетку 21. века

14. Мека моћ

15. Резиме курса

Практична настава

Теме у оквиру практичне наставе ће бити обрађене мултидисциплинарно, кроз рад на различитим врстама историјских извора (документи, филм, књижевност, сликарство, музика...). Свака тема/феномен која је рађена на теоријској настави, на практичној ће бити обрађена кроз историјске изворе. На тај начин ће се и кроз изворе и кроз релевантну литературу анализирати кључни феномени везани пропаганду и меку моћ у 20. веку

Литература

Обавезна:

1. Philip M. Taylor, *Munitions of Mind. A History of Propaganda from Ancient World to the Present Day*, Manchester University Press 2003.
2. David Welch, *The Third Reich, Politics and Propaganda*, London-New York 2002.
3. Darko Tadić, *Propaganda*, Beograd 2005.

Број часова активне наставе

Теоријска настава:

Практична настава:

Методе извођења наставе

Предавања, вежбе, активна настава, панел дискусије и стручни разговори (са домаћим и гостујућим предавачима), анализа извора, консултације

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	30	усмени испт	60
колоквијум-и			
семинар-и			