

**Табела 5.2. Спецификација предмета**  
Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

<b>Студијски програм:</b> Основне академске студије етнологије и антропологије			
<b>Назив предмета:</b> Антропологија моде			
<b>Наставник/наставници:</b> др Данијела Велимировић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> За похађање овог предмета нису потребни посебни предуслови.			
<b>Циљ предмета:</b> Предмет има два основна циља: 1) упознавање са досадашњим резултатима у истраживању моде у светским и домаћим оквирима, 2) овладавање савременим приступима у истраживању модних феномена.			
<b>Исход предмета:</b> Студент стиче знања, која му у истраживању моде омогућавају примену антрополошких приступа, који прате функционисање модног система од дизајна и производње, преко дистрибуције и других облика медијације, до рецепције и потрошње.			
<b>Садржај предмета:</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Полазећи од концепта „социјалног живота ствари“ Ардуна Ападураја предмет се бави освајањем знања, која се односе на различито функционисање модних система у капитализму и социјализму почев од производње, преко дистрибуције до потрошње. Садржај предмета је организован око следећих тематских целина: 1) организација модне производње у социјализму и глобалном неолибералном поретку; 2) дизајнирање моде у социјализму и капитализму; 3) улога различитих институција медијације у ширењу моде (трговине, штампе, електронских медија и сл); 4) шопинг туризам као облик ширења моде; 5) однос идеологије, моде и потрошње; 5) свакодневне одевне праксе.			
<i>Практична настава</i>			
У оквиру вежби одвијаће се: а) дискусија најважнијих библиографских јединица, б) презентација резултата студентских теренских истраживања (мини-пројеката).			
<b>Литература:</b>			
Bartlett, Djurdja. 2004. „Let them Wear Beige: The Petit-bourgeois World of Official Socialist Dress“. <i>Fashion Theory</i> 8 (2): 127-164.			
Bartlett, Djurdja, Shaun Cole and Agnes Rocamora. 2013. <i>Fashion Media: Past and Present</i> . London: Bloomsbury, pp. 13-183.			
Velimirović, Danijela. 2006. „Kulturna biografija grandiozne mode: priča o kolekciji <i>Vitraž</i> Aleksandra Joksimovića“. <i>Etnoantropološki problemi</i> 1 (2): 91-105.			
Velimirović, Danijela. „Moda, ideologija i politika: odevanje Jovanke Broz“. <i>Antropologija</i> 1: 50-69.			
Velimirović, Danijela. 2008. <i>Aleksandar Joksimović. Moda i identitet</i> . Beograd: Utopija, s. 13-32, 69-75, 147-151.			
Велимировић, Данијела. 2012. „Уз звуке фрула и корак кола: конструкција аутентичне социјалистичке моде“. <i>Antropologija</i> 12 (1): 65-89.			
Velimirović, Danijela. 2012. „Nov izgled za 'novu ženu': uobličavanje 'proleterskog ukusa' (1945–1951)“. <i>Etnoantropološki problemi</i> 7 (4): 935–955.			
Velimirović, Danijela. 2014. „Kad kupovina nije rasonoda: moda i potrošnja u FNRJ (1952-1961)“. U <i>Pažnja!: odjeća, umjetnost, identitet</i> , uredio Irfan Hošić, 29-41. Bihac: Tehnički fakultet.			
Velimirović, Danijela. 2016. „Ekonomija nestašice: proizvodnja, distribucija i potrošnja odeće u socijalističkoj Jugoslaviji u doba dirigovane ekonomije (1945-1951)“. <i>Etnoantropološki problemi</i> 11 (2): 539-557.			
Gronow, Jukka and Sergey Zhuravlev. 2015. <i>Fashion Meets Socialism: Fashion industry in the Soviet Union after the Second World War</i> . Helsinki: Finnish Literature Society, pp. 92-243.			
Entwistle, Joanne. 2006. "The Cultural Economy of Fashion Buying". <i>Current Sociology</i> 54 (5): 704-724.			
Luthar, Breda. 2006. „Remembering Socialism. On desire, consumption and surveillance“. <i>Journal of Consumer Culture</i> 6 (2): 229-259.			
Parkins, Ilya. 2012. <i>Poiret, Dior and Schiaparelli: Fashion, Femininity and Modernity</i> . London: Berg, pp. 111-146.			
Поповић, Бојана. 2000. <i>Мода у Београду (1918-1941)</i> . Београд: Музеј примењене уметности, с. 67-72.			
Hoskins, Tansy E. 2015. <i>Zašiveno do bola: antikapitalistička knjiga mode</i> . Zagreb: Sandorf & Mizantrop i CIMO, s. 1-187.			
Craik, Jennifer. 2000. <i>The Face of Fashion: Cultural Studies in Fashion</i> . London: Routledge, pp. 44-70.			
Svensen, Laš. 2005. <i>Filozofija mode</i> . Beograd: Geopoetika, s. 110-135.			
Woodward, Sophie. 2005. „Looking Good: Feeling Right – Aesthetics of the Self“. In <i>Clothing as Material Culture</i> , edited by Susanne Kuchler and Daniel Miller, 21-40. Oxford: Berg.			
<b>Број часова активне наставе:</b>		<b>Теоријска настава:</b> 2+2	
		<b>Практична настава:</b>	
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања, вежбе и радионице уз употребу визуелних техника.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања		писмени испит	70
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и		.....	
семинар-и	30		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужина 2 странице А4 формата			