

Табела 5.2. Спецификација предмета
Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм: Основне академске студије етнологије-антропологије
Назив предмета: Антропологија исхране и пића
Наставник/наставници: др Невена Милановић, доцент
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 5.00
Услов: Не постоје предуслови за слушање овог предмета.
<p>Циљ предмета</p> <p>Антропологија исхране и пића ставља фокус на истраживање исхране и пијења из антрополошке перспективе, посматрајући храну и пиће као сочиво кроз које се преламају друштвени и културни феномени попут: идентитета, класе, етничитета, глобализације, глокализације, рода. Храна се готово увек дели, а пијење без друштва сматра се друштвеним проблемом и девијацијом. Пиће и храна су друштвени артефакти који носе ознаке националног, регионалног или глобалног и без њих су репродукција друштвеног живота као и изградња идентитета незамисливи. Циљ курса јесте да проматра не биолошке, већ културне и социјалне димензије хране и пића у савременом друштву. Кроз преглед релевантних теорија и концепата биће анализирано „место“ хране и пића у процесима друштвеног живота.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Студенти ће се оспособити да, усвајањем релевантног теоријско-методолошког апарата, проблематизују и критички истраже начине на који храна и пиће фигурирају у савременом друштву, контекстуализују и анализирају места и прилике на и у којима се храна и пиће деле као вид друштвено-партиципативне активности, као и да самостално осмисле и спроведу етнографски теренски рад.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Теоријска настава обухвата комбинацију теоријско-методолошких приступа у истраживању хране и пића као друштвених и културних артефаката из перспективе друштвено-хуманистичких наука, са нагласком на антропологију.</p> <p><i>Практична настава /</i></p>
<p>Литература</p> <p>Alasuutari, Pertti. 1992. <i>Desire and Craving; A Cultural Theory of Alcoholism</i>. State University of New York Press: 1-181.</p> <p>Appadurai, Arjun. 1988. „How to Make a National Cuisine: Cookbooks in Contemporary India”, <i>Comparative Studies in Society and History</i> 30, no. 1: 3-24.</p> <p>Counihan, Carol. 1999. <i>The Anthropology of Food and Body. Gender, Meaning and Power</i>, New York and London: Routledge: 6-25.</p> <p>Belaj, Melanija. 2018. „Simbolički potencijal alkoholnih pića“, u: <i>Vino, rakija a može i limončelo: etnografija obiteljske proizvodnje i konzumacije alkoholnih pića</i>. Institut za etnologiju i folkloristiku, Zagreb: 53-72.</p> <p>Conrad, Peter, Joseph W. Schneider. 1992. „Alcoholism: Drunkenness, Inebriety and the Disease Concept“, u: <i>Deviance and Medicalization: From Badness to Sickness</i>. Temple University Press: 73-109.</p> <p>Dietler, Michael. 2006. „Alcohol: Anthropological/Archaeological Perspectives“, <i>Annual Review of Anthropology</i> (35): 229-249.</p> <p>Douglas, Mary, Heath, Dwight. 1987. „Introductory: A Distinctive anthropological perspective. A Decade of Development in the Anthropological study of alcohol use, 1970-1980“, u: Douglas, Mary (ed.). <i>Constructive Drinking</i>. Cambridge: Cambridge University Press: 3-16.</p> <p>Đorđević, Jelena. 2004. „Uvod. Hrana: Interpretacije i inovacije“, <i>Kultura svaštojeda</i> 109/112, Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd: 11-53.</p>

Klein, A. Jakob i Watson, L. James (eds). 2016. *The Handbook of Food and Anthropology*, London: Bloomsbury: 115-151; 289-308.

Klein, A. Jakob. „Introduction: Cooking, Cuisine and Class and the Anthropology of Food“, u: Klein, A. Jakob i Murcott, Anne (eds). 2014. *Food Consumption in Global Perspective*, Palgrave Macmillan: New York: 1-25.

Kronld, M. M. I Boxen, G. G. „Nutrition Behavior, Food Resources and Energy“, u: Arnott, L. Margaret (ed). 1975. *Gastronomy. The Anthropology of Food and Food Habits*, Mouton Publishers: The Hague, Paris: 113-121.

Mandelbaum, G. David. 1965. „Alcohol and Culture“. *Current Anthropology*. 6(3): 281-288.

Mintz, W. Sidney. 1985. *Sweetness and Power. The Place of Sugar in Modern History*, Penguin Books: New York: 3-19; 151-184; 187-215.

Милановић, Невена. 2016. „О алкохолу и пијењу са „друштвене“ стране: од социо-медицинског приступа до културе пијења“, *Антропологија* 16(1): 89-102.

Милановић, Невена. 2018. „Нови живот кафане: дисолуција „сјајног трећег места““, *Етноантрополошки проблеми* 13(4): 971-985.

Милановић, Невена. 2019. „Конструкција пијења као друштвеног проблема“, *Антропологија* 19(2): 37-56.

Чикић, Јована. 2019. „(Ис)храна као социолошки проблем: стара тема или нова дисциплина?“, *Годишњак Филозофског факултета у Новом Саду*, Књига XLIV-1 (2019): 215-230.

Heath, Dwight. 1987. „Anthropology and Alcohol Studies: Current Issues“, *Annual Review of Anthropology* (16): 99-120.

Heath, Dwight. 2000. *Drinking Occasions: Comparative Perspectives on Alcohol and Culture*. Brunner-Routledge: London: 1-9; 43-62; 65-101; 159-189; 191-196.

Sutton, E. David. 2010. „Food and the Senses“, *Annual Review of Anthropology* vol. 39: 209-223.

Wilson, Thomas (ed.). 2005. *Drinking Cultures: Alcohol and Identity*. Oxford, New York: Berg: 1-25; 65-107; 255-277.

Wilson, Thomas. 2006. „Introduction. Food, Drink and Identity in Europe: Consumption and the Construction of Local, National and Cosmopolitan Culture“, u: Wilson, Thomas (ed.). *Food, Drink and Identity in Europe*. European Studies 22 (2006) Amsterdam, New York: 11-29.

Zubaida, Sami. „Drink, Meals and Social Boundaries“, u: Klein, A. Jakob i Murcott, Anne (eds). 2014. *Food Consumption in Global Perspective*, Palgrave Macmillan: New York: 209-224.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2+2	Практична настава:	
Методе извођења наставе Предавања и вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	70
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и		
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			