

Табела 5.2. Спецификација предмета
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : Основне академске студије етнологије и антропологије
Назив предмета: Антропологија дизајна
Наставник/наставници: др Илдико Ердеи, ванредна професорка
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 5
Услов: Одслушана Антропологија материјалне културе
<p>Циљ предмета:</p> <p>Предмет је концептиран истовремено као надградња низу предмета у области истраживања материјалне културе (Увод у истраживања материјалне културе и културног наслеђа, Антропологија материјалне културе, Материјална култура Србије), у којој су етнолошка и антрополошка наука и истраживања чврсто утемељени од својих почетака, и као предметно фокусирање на једну посебну област. Општи циљеви предмета су:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Унапређивање и фокусирање знања из области антрополошких истраживања материјалне културе, кроз усредређивање на област дизајна, као простора повезивања и узајамног конституисања креатора, произвођача и потрошача предмета, ствари, роба, услуга, идеја, пројеката, патената и других сложених артефаката, и пракси које укључују материјализацију креативности појединаца и различитих друштвених група; 2. Овладавање појмовним и аналитичким апаратом антропологије дизајна и оспособавање студената да критички приступају широком опсегу предмета, ствари и активности у вези са дизајном у савременом друштву; 3. Упознавање студената/студенткиња са могућностима примене теоријских и практичних знања и вештина из антропологије дизајна у разним областима друштва и новим професијама везаним за рад у дигиталним окружењима.
<p>Исход предмета:</p> <p>Студенти/студенткиње ће бити оспособљени:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. да овладају основним појмовним и аналитичким апаратом антропологије дизајна; 2. да критички сагледавају и анализирају праксе дизајнирања из антрополошке перспективе, као креативне одговоре/решења на проблеме/потребне/захтеве који произилазе из сталних промена у друштву и култури, и са њима су у сталном дијалогу; 3. да, кроз практични и теренски рад/истраживање, препознају, истраже, анализирају и представе у студији случаја неко дизајнерско решење/праксу.
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава:</i></p> <p>Антропологија дизајна - предметна култура у 21. веку; Истраживање дизајна - антрополошки приступи; "Дизајнирање нације". Дизајн "за боље друштво". Социјално одговорни дизајн. Инклузивни дизајн. Принципи дизајна: функционалност, естетика, креативност, интерактивност, одговорност, разумевање (потреба), културни контекст; Примена антрополошких знања о дизајну у друштву и економији (јавне политике, јавне службе и сервиси, туризам, рекламна индустрија, продаја, унапређивање производа засновано на искуству потрошача - "user experience design"). Емпиријски/теренски истраживачки рад, појединачно или у мањим групама, у оквиру кога ће студенткиње/студенти препознати, маркирати, истражити, анализирати и представити у студији случаја неко дизајнерско решење/праксу. Студенткиње и студенти ће бити охрабрани да и у презентацији резултата својих истраживања примењују неке од принципа на којима се заснива дизајн као креативна активност, па ће се креативност у изразу и облицима/видовима презентације посебно подстицати.</p> <p><i>Практична настава:</i></p>
<p>Литература:</p> <p>Attfield, Judith. 2000. <i>Wild Things: The Material Culture of Everyday Life</i>. Oxford: Berg, 1-98; .</p> <p>Clarke, J. Alison. 2011. The Anthropological Object in Design: From Viktor Papanek to Superstudio. U: Clarke, J. Alison (ed.). 2011. <i>Design Anthropology. Object Culture in the 21st Century</i>. Wien, New York: Springer, 74-87.</p> <p>Conkey, W. Margaret. 2006. Style, Design, and Function. U: : Christopher Tilley, Webb Keane, Susane Kuchler, Mike Rowlands, Patricia Spyer (eds.). <i>Handbook of Material Culture</i>. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore: Sage, 355-372.</p> <p>Crowley, David. 2003. <i>Warsaw</i>. London: Reaction Books, 98-142.</p> <p>De Waal Malefyt, Timothy, Robert J. Morais. 2012. <i>Advertising and Anthropology. Ethnographic Practice and Cultural Perspectives</i>. London, New York: Berg, 60-73 (Advertising Emotions).</p> <p>Erdei, Ildiko. 2018. <i>Čekajući Ikeu: od tačkica do ikeizacije</i>. Beograd: Evoluta, 155-194.</p> <p>Fortis, Paolo. 2014. Artefacts and Bodies among Kuna People from Panama. U: Hallam, Elizabeth, Tim Ingold (eds.). 2014. <i>Making and Growing: Anthropological Studies of Organisms and Artefacts</i>. Ashgate, 89-106.</p> <p>Foster, J. Robert. 2002. <i>Materializing the Nation. Commodities, Consumption and Media in Papua New Guinea</i>. Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press, 63-127.</p> <p>Garvey, Pauline. 2011. Consuming Ikea: Inspiration as Material Form. U: Clarke, J. Alison (ed.). 2011. <i>Design Anthropology. Object Culture in the 21st Century</i>. Wien, New York: Springer, 142-153.</p> <p>Gell, Alfred. 1998. <i>Art and Agency. An Anthropological Theory</i>. Oxford: Clarendon Press, 1-11; 221-258.</p> <p>Donovan, Jared and Wendy Gunn. 2012. Moving from Objects to Possibilities. U: Gunn, Wendy, Jared Donovan. 2012. <i>Design and Anthropology</i>. Ashgate, 121-134.</p> <p>Ingold, Tim and Elizabeth Hallam. 2014. Making and Growing: An Introduction. U: Hallam, Elizabeth, Tim Ingold (eds.). 2014. <i>Making and Growing: Anthropological Studies of Organisms and Artefacts</i>. Ashgate, 1-24.</p> <p>Ingold, Tim. 2007. <i>Lines: A brief history</i>. Routledge, 39-71.</p> <p>Ingold, Tim. 2013. <i>Making: Anthropology, archaeology, art and architecture</i>. London and New York: Routledge, 17-32.</p> <p>Kuchler, Susanne. 2011. Materials and Design. U: Clarke, J. Alison (ed.). 2011. <i>Design Anthropology. Object Culture in the 21st Century</i>. Wien, New York: Springer, 130-141.</p> <p>Makovicky, Nicolette. 2011. U: Clarke, J. Alison (ed.). 2011. <i>Design Anthropology. Object Culture in the 21st Century</i>. Wien, New York: Springer, 154-168.</p> <p>Miller, Daniel. 2011. Designing Ourselves. U: Clarke, J. Alison (ed.). 2011. <i>Design Anthropology. Object Culture in the 21st Century</i>. Wien, New York: Springer,</p>

88-99.

Ton Otto and Rachel Charlotte Smith. 2013. *Design Anthropology: A Distinct Style of Knowing*. U: Gunn, Wendy, Ton Otto and Rachel Charlotte Smith (eds.). *Design Anthropology: Theory and Practice*. London, New Delhi, New York, Sidney: Bloomsbury, 1-32.

Papanek, Victor. 1985 (2006). *Design for the Real World: Human Ecology and Social Change*. London: Thames & Hudson, 3-27; 54-85.

Pink, Sarah, Kerstin Leder Mackley, Roxana Moroşanu, Val Mitchell and Tracy Bhamra. 2017. *Making Homes Ethnography and Design*. Bloomsbury Academic, 1-171.

Rowlands, Mike, Christopher Tilley. 2006. Monuments and Memorials. U: : Christopher Tilley, Webb Keane, Susane Kuchler, Mike Rowlands, Patricia Spyer (eds.). *Handbook of Material Culture*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore: Sage, 500-515.

Shelton, Anthony Alan. 2006. Museums and Museum Displays. U: : Christopher Tilley, Webb Keane, Susane Kuchler, Mike Rowlands, Patricia Spyer (eds.). *Handbook of Material Culture*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore: Sage, 480-499.

Smith, T'ai. 2014. *Bauhaus Weaving Theory From Feminine Craft to Mode of Design*. Minneapolis, London: Minneapolis University Press. XIII-XXXIV (Introduction).

Young, Diana. 2006. The Colours of Things. U: Christopher Tilley, Webb Keane, Susane Kuchler, Mike Rowlands, Patricia Spyer (eds.). *Handbook of Material Culture*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore: Sage, 173-185.

Warnier, Jean-Pierre. 2006. Inside and Outside. Surfaces and Containers. U: Christopher Tilley, Webb Keane, Susane Kuchler, Mike Rowlands, Patricia Spyer (eds.). *Handbook of Material Culture*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore: Sage, 186-196.

Wilk, Richard. 2006. *Home Cooking in the Global Village. Caribbean Food from Buccaneers to Ecotourists*. Oxford, New York: Berg, 105-127 (Global Ingredients and Local Products; 128-154 (Food Politics and the Making of the Nation)

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2+2		Практична настава:
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, практична настава			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	40
практична настава	40	усмени испт	
колоквијум-и		
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			