

Табела 5.2. Спецификација предмета
Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : Основне академске студије етнологије-антропологије
Назив предмета: Антропологија популарне културе
Наставник/наставници: др Ана Банић Грубишић, доцент
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов: Не постоје предуслови за слушање овог предмета
Циљ предмета Упознавање студената са различитим дефиницијама и теоријско-методолошким приступима проучавању популарне културе. Сагледавање популарне културе као комерцијалног феномена масовних медија али и као културе свакодневног живота и фолклора савременог друштва.
Исход предмета Оспособљавање студената да самостално критички интерпретирају и уз помоћ релевантног теоријско-методолошког оквира анализирају различите жанрове и феномене популарне културе.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријска настава обухвата различите теоријско-методолошке приступе проучавању популарне културе (франкфуртска школа; културализам; марксизам; структурализам; семиологија; постструктурализам; студије културе) са посебним акцентом на антрополошки приступ. Тематске целине које ће се на курсу обрађивати су: место и значај популарне културе у свакодневном животу; однос популарне културе према фолклору, масовној и елитној култури; упознавање студената са различитим жанровима и феноменима популарне културе (посебна пажња биће посвећена анализи интернет /дигиталне културе, дугометражним играним филмовима и етнографском истраживању публице). <i>Практична настава /</i>
Литература Жикић, Бојан. 2010. Антрополошко проучавање популарне културе. <i>Етноантрополошки проблеми</i> 2(5): 17-39. Жикић, Бојан. 2012. Популарна култура: надкултурна комуникација. <i>Етноантрополошки проблеми</i> 2(7): 315-341. Ђорђевић, Јелена. 2008. Увод у <i>Студије културе</i> , уредила Ђорђевић, Јелена, 11- 34. Београд: Клио. Bird, Elizabeth. 2006. „Cultural Studies as Confluence: The Convergence of Folklore and Media Studies“ In <i>Popular Culture Theory and Methodology A Basic Introduction</i> , (eds.) Hinds, Harold, Marilyn Motz, Angela Nelson, 344-355. <i>Popular</i> . Madison: University of Wisconsin Press. Storey, John. 2003. <i>Inventing Popular Culture: from Folklore to Globalization</i> . Malden: Blackwell Publishing. (одабрана поглавља „Popular Culture as Folk Culture“ 1-15; „Popular Culture as Mass Culture“ 16-31; „Popular Culture as the Other of High Culture“ 32-47; „Popular Culture as Postmodern Culture“ 63-77; „Popular Culture as Global Culture“ 107-120). Strinati, Dominic. 1995. <i>An Introduction to Theories of Popular Culture</i> . London: Routledge. 1-224. Sutton, David and Wogan, Peter. 2009. <i>Hollywood Blockbusters: The Anthropology of Popular Movies</i> . New York: Berg. (одабрана поглавља – „The Godfather: the Gun, the Pen nad the Cannoli“ 23-45; „The Big Lebowski: Bowling, Gender, Temporality, and Other What-Have-You's“ 71-93; „Jaws: Knowing the Shark“ 117-140). Powdermaker, Hortense. 1947. An Anthropologist Looks at the Movies. <i>Annals of the American Academy of Political and Social Science</i> 254 : 80-87. Банић Грубишић, Ана. 2013. Антрополошки приступ медијима - кратак преглед (са посебним освртом на играни филм). <i>Антропологија</i> 13(2): 135-155. Ковачевић, Иван и Владимира Илић. 2016. Антропологија филма у Србији. <i>Етноантрополошки проблеми</i> 11(1): 217-239. Антонијевић, Драгана. 2012. Сањају ли клонови љубав? Представе о клоновима у популарној култури. <i>Етноантрополошки проблеми</i> 7(2): 360-380. Ковачевић, Иван и Марија Брујић. 2014. "Љубав на први поглед" - ТВ серије: увод у антрополошку

анализу. *Етноантрополошки проблеми* 9(2): 395-415.
 Ковачевић, Иван. 2018. "О антропологији ТВ серија". *Зборник радова Факултета драмских уметности* 33: 97-112.
 Cawelti, John. 1976. *Adventure, Mystery and Romance: Formula Stories as Art and Popular Culture*. Chicago: The University of Chicago Press. 1-36.
 Банић Грубишић, Ана. 2018. *Филмови на тему постапокалипсе : антрополошки огледи*. Београд: Филозофски факултет, Одељење за етнологију и антропологију: Досије студио. 27-54; 81-98.
 Јакимовска, Илина и Драган Јакимовски. 2010. „Текст као лабораторија: научнофантастична књижевност као антрополошки мисаони експеримент“ *Наш свет, други светови: антропологија, научна фантастика и културни идентитети*, (ур.). Жикић, Бојан, 65-80. Београд: Српски генеалогски центар и Одељење за етнологију и антропологију Филозофског факултета.
 Miller, Toby (ed.). 2015. *The Routledge Companion to Global Popular Culture*. New York: Routledge. (одабрана поглавља – Lipsitz, George „The Historical Study of Popular Culture“ 13-30; Margolies, Daniel „Ethnographic and Folkloristic Study of Popular Culture“ 48-62; Jenkins, Tricia „The History and Logic of Genre Study“ 85-100).
 Hinds, Harold, Marilyn Motz, Angela Nelson (eds.). 2006. *Popular Culture Theory and Methodology A Basic Introduction*. Madison: University of Wisconsin Press. 1-180.
 Fisk, Džon. 2001. *Popularna kultura*. Beograd: Clio. 8-30.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2+2	Практична настава:
------------------------------------	----------------------------------	---------------------------

Методe извођења наставе
 Предавања и вежбе

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	60
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	40	
семинар-и			

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата