

Табела 5.2. Спецификација предмета
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : Основне академске студије етнологије и антропологије
Назив предмета: Економска антропологија
Наставник/наставници: др Илдико Ердеи, ванредна професорка
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов: Без посебних услова
Циљ предмета: 1. Упознавање са историјом и теоријским наслеђем економске антропологије као поддисциплине антропологије; 2. Критичко разматрање потенцијала и ограничења аналитичких концепата из економске антропологије (размена, дар, реципроцитет, редистрибуција, производња, потрошња) и неформалних економских институција пореклом из западних друштава (кула, потлач, карго култови, окултна економија) да функционишу као алатке за анализу и начини тумачења економских односа и понашања у савременим друштвима; 3. Критичко разматрање доминантне економске парадигме - неолиберализма - као историјско-политичко- социо-културне конфигурације и као скупа ("assemblage") разнородних елемената, у контексту касне модерности; 4. Откривање, мапирање, истраживање и разумевање плуралитета економских односа и пракси у контексту савремене свакодневице у Србији, на Балкану, у Европи и свету, с посебним нагласком на ангажовани однос појединаца и група, и на активистичке потенцијале економских активности.
Исход предмета: Студенти/студенткиње ће бити оспособљени: 1. да разумеју најважнија питања/проблеме/помаке/концепте у економској антропологији као поддисциплини антропологије; 2. да критички размотре потенцијале и ограничења аналитичких концепата из економске антропологије насталих током њеног једновековног развоја, и процене могућности њихове примене у анализи савремених економских процеса, односа и феномена; 3. да развију критички однос према економској и друштвеној доктрини неолиберизма, која се у протеклих тридесет година наметнула као друштвена "ортодокса", или хегемониски социо-економски дискурс; 4. да самостално истражују, мапирају, анализирају и представљају разнолике (неформалне) економске односе, дискурсе и праксе, које постоје као алтернативе доминантним дискурсима и праксама, које могу да опсервирају, истражују и анализирају у свакодневном животу у Србији, на Балкану, у Европи и свету.
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Од економске антропологије до културалне економије - генеалогичка једна истраживачка интересовања; Елементи економских процеса: рад, индустријски послови, новац, финансије, тржиште; Елементи економских процеса (2): дистрибуција и редистрибуција, церемонијална размена, дар и економија дара; Глобализација као економски и социо-културни процес; Социјалистичке економије - економије плана и редистрибуције; Идејне основе и развој неолибералне доктрине; "Тријумфални капитализам" и раст глобалних неједнакости; Политика потрошње у постсоцијалистичкој трансформацији; "Пустиња постсоцијализма" или постсоцијалистички капитализам; "Икеизација" потрошње у касном капитализму; Политички и друштвено ангажована потрошња. "Радикална" потрошња; "Прозумеризам" као облик узајамне артикулације производње и потрошње. Циркуларна економија. Кризе капитализма, алтернативне могућности, промена парадигме? Истраживачке праксе (појединачно или у мањим групама) кроз које ће студенткиње/студенти активно пратити (посматрање, посматрање с учествовањем, неформални разговори, визуелно документовање) како функционишу неке од неформалних економских пракси производње, дистрибуције, добављања, размене и потрошње на домаћем терену, што ће као исход имати истраживачки пројекат и његову презентацију као облик испита. Теме истраживања ће се мењати сваке школске године. Изабране теме за сваку школску годину ће се обрађивати на семинарима. <i>Практична настава:</i>
Литература: Lila Abu-Lughod, Lila. 2002. The Marriage of Feminism and Islamism in Egypt: Selective Repudiation as a Dynamic of Postcolonial Cultural Politics. U: Inda, Jonathan Xavier and Renato Rosaldo (eds.). 2002. <i>The Anthropology of Globalization</i> (Reader). Blackwell Publishers, 428-452. Albinsson S. Pia, and B. Yasanthi Perera. 2018. Access-based Consumption: From Ownership to Non-Ownership of Clothing. U: Albinsson, Pia A., Yasanthi B. Perera (eds.). 2018. <i>The Rise of the Sharing Economy: Exploring the Challenges and Opportunities of Collaborative Consumption</i> . Santa Barbara, Denver: Praeger, 183-213. Bauman, Zygmunt, and Mark Haugaard. 2008. Liquid modernity and power: A dialogue with Zygmunt Bauman. <i>Journal of Power</i> Vol. 1, No. 2. Routledge, 111-130. Comaroff. L. John, Jean Comaroff. 2011. First Thoughts on a Second Coming. U: Comaroff. L. John, Jean Comaroff. <i>Millenial Capitalism and the Culture of Neoliberalism</i> . Duke University Press, 1-56. Comaroff. L. John, Jean Comaroff. 2006. Reflections on Youth, from the Past to the Postcolony. U: Fisher, Melissa and Greg Downey (eds.). <i>Frontiers of Capital: Ethnographic Reflections on the New Economy</i> . Durham and London: Duke University Press, 267-281. Cullen Dunn, Elizabeth. 2008. Postsocialist spores: Disease, bodies, and the state in the Republic of Georgia. <i>American Ethnologist</i> Vol. 35, No 2, 243-258. Downey, Greg and Melissa S. Fisher. 2006. Introduction: The Anthropology of Capital and the Frontiers of Ethnography. U: Fisher, Melissa and Greg Downey (eds.). <i>Frontiers of Capital: Ethnographic Reflections on the New Economy</i> . Durham and London: Duke University Press, 1-32. du Gay, Paul, and Michael Pryke. 2002. Cultural economy: An introduction. U: du Gay, Paul and Michael Pryke (eds.). 2002. <i>Cultural Economy: Cultural Analysis and Commercial Life</i> . Sage, 1-20. Erdei, Ildiko. 2018. <i>Čekajući Ikeu: od tačkica do ikeizacije</i> . Beograd: Evoluta, 155-194. Friedman, Jonathan. 2002. Globalization and Localization. U: Inda, Jonathan Xavier and Renato Rosaldo (eds.). 2002. <i>The Anthropology of Globalization</i> (Reader). Blackwell Publishers, 233-246. Hart, Keith. 2000. <i>The Memory Bank: Money in an Unequal World</i> . Profile Books, 224-303. Harvey, John, Andrew Smith, and David Golightly. 2018. Online Technology as a Driver of Sharing. U: Albinsson, Pia A., Yasanthi B. Perera (eds.). 2018. <i>The Rise of the Sharing Economy: Exploring the Challenges and Opportunities of Collaborative Consumption</i> . Santa Barbara, Denver: Praeger, 75-96. Ho, Karen. 2009. <i>Liquidated: An Ethnography of Wall Street</i> . Durham and London: Duke University Press, 1-38. Inda, Jonathan Xavier and Renato Rosaldo. 2002. Introduction: A World in Motion. U: Inda, Jonathan Xavier and Renato Rosaldo (eds.). 2002. <i>The Anthropology of Globalization</i> (Reader). Blackwell Publishers, 1-34. Littler, Joe. 2009. <i>Radical Consumption: Shopping for change in contemporary culture</i> . Open University Press, 6-116. Larkin, Brian. 2002. Indian Films and Nigerian Lovers: Media and the Creation of Parallel Modernities. U: Inda, Jonathan Xavier and Renato Rosaldo (eds.). 2002. <i>The Anthropology of Globalization</i> (Reader). Blackwell Publishers, 350-378. McRobbie, Angela. 2002. From Holloway to Hollywood: happiness at work in the new cultural economy?. du Gay, Paul and Michael Pryke (eds.). 2002. <i>Cultural Economy: Cultural Analysis and Commercial Life</i> . Sage, 97-114. Meyer, Birgit. 2002. Commodities and the Power of Prayer: Pentecostalist Attitudes towards Consumption in Contemporary Ghana. U: Inda, Jonathan Xavier and Renato Rosaldo (eds.). 2002. <i>The Anthropology of Globalization</i> (Reader). Blackwell Publishers, 247-269. Nagle, Robin. 2017. The Job is in the Field: Notes from Municipal Anthropology. <i>Journal of Business Anthropology</i> 6 (1), 41-57.

Ong, Aihwa. 2007. Neoliberalism as a Mobile Technology. *Transactions of the Institute of British Geographers*. New Series. Vol. 32, No. 1, 3-8.

Ong, Aihwa. 2006. Corporate Players, New Cosmopolitans, and Guanxi in Shanghai. In: Fisher, Melissa and Greg Downey (eds.). *Frontiers of Capital: Ethnographic Reflections on the New Economy*. Durham and London: Duke University Press, 163-190.

Rubić, Tihana. 2017. Nezaposleni u gradu: antropologija rada i neformalne ekonomije. Zagreb: Hrvatsko etnološko društvo, 51-56; 94-107; 137-141; 206-222.

Nancy Scheper-Hughes, Nancy. 2002. The Global Traffic in Human Organs. U: Inda, Jonathan Xavier and Renato Rosaldo (eds.). 2002. *The Anthropology of Globalization* (Reader). Blackwell Publishers, 270-307.

Slater, Don. 2002. Capturing markets from the economists. U: du Gay, Paul and Michael Pryke (eds.). 2002. *Cultural Economy: Cultural Analysis and Commercial Life*. Sage, 59-77.

Stoller, Paul. 2002. *Money Has No Smell: The Africanization of New York City*. Chicago and London: Chicago University Press, 1-44.

Tsing, Lowenhaupt, Anna. 2015. *The Mushroom at the End of the World: On the Possibility of Life in Capitalist Ruins*. Princeton University Press, 1-9; 13-14; 17-34; 45-52.

Tsing, Anna. 2002. Conclusion: The Global Situation. U: Inda, Jonathan Xavier and Renato Rosaldo (eds.). 2002. *The Anthropology of Globalization* (Reader). Blackwell Publishers, 453-486.

Wolf,Marco and Wendy Ritz. 2018. When Sharing Was a Necessity: A Historical Perspective of Collaborative Consumption in East Germany. U: Albinsson, Pia A., Yasanthi B. Perera (eds.). 2018. *The Rise of the Sharing Economy: Exploring the Challenges and Opportunities of Collaborative Consumption*. Santa Barbara, Denver: Praeger, 29-50.

Vaughan, Paul, Matthew Cook and Paul Trawick. 2007. A Sociology of Reuse: Deconstructing the Milk Bottle. *Sociologia Ruralis*. Vol 47, Number 2. Blackwell Publishing, 120-134.

Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2+2		Практична настава:	
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, практична настава					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена	
активност у току предавања		писмени испит			
практична настава	30	усмени испит		30	
колоквијум-и					
семинар-и	40				
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....					
*максимална дужна 2 странице А4 формата					