

Табела 5.2. Спецификација предмета
Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм: Основне академске студије етнологије-антропологије
Назив предмета: Антропологија материјалне културе
Наставник/наставници: Марија Брујић (рођ. Крстић), ванредни професор
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6, 00
Услов: Од студената се очекује да похађају наставу, да долазе унапред припремљени за час (редовно читају литературу) и учествују у дискусијама. Студент који омета наставу или испит биће удаљен са часа или испита. Не постоји одређени уџбеник за овај курс. Због тога ће се, на почетку текуће школске године, студентима дати списак литературе и збирка текстова за испит. Испит се састоји из предиспитне обавезе и писменог испита. Предиспитна обавеза није услов за полагање испита.
Циљ предмета Циљ је да се студентима представе али и критички преиспитају различити начини интерпретације материјалне културе и да им се понуде најосновније методолошке алатке да би се адекватно припремили за даља самостална истраживања материјалне културе.
Исход предмета Очекивани наставни исход предмета је да омогући студентима да разумеју, контекстуализују и примене најважније концепте (објектификација, учинковитост, културна биографија ствари, биографски предмети); овладају најважнијим теоријским поставкама које се тичу материјалне културе и термилошким вокабуларом; усвоје широк аналитички апарат; подстакне их на критичко мишљење о материјалном свету око нас; и оспособи их за даља самостална теоријска и теренска истраживања у овом домену.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Овај курс представља систематични преглед најважнијих теоријских праваца и приступа у антрополошком изучавању материјалне културе с акцентом на дијалектичкој вези између људи и ствари и њиховом међусобном утицају, са једне стране. Са друге стране, студенти ће бити упознати са примерима савремених антрополошких истраживања у оквиру ширег мултидисциплинарног поља, студија материјалне културе, који ће им помоћи да разумеју начин на који је могуће критички приступити повратном утицају предмета на људе. У тематском смислу, предмет је подељен на два дела: увод (теоријско-методолошки) и аналитички (савремене студије материјалне културе). У првом делу, студенти ће бити упознати са историјским развојем ове антрополошке поддисциплине и затим поступно учени о најважнијим теоријским правцима који су утицали на њен развој (нпр. марксизам, феноменологија, семиотика, структурализам и постструктурализам) и приступима (нпр. објектификација, учинковитост, културна биографија предмета, биографски и евокативни предмети). У другом делу курса, студентима ће на примерима (као што су нпр. споменици, музеји, играчке) из различитих друштвено-историјских и културних контекста бити показано како је могуће применити знања из антропологије материјалне културе.
Литература Balle, C. 2002. „Democratization and Institutional Change: A Challenge for Modern Museums. In <i>Global Culture, Media, Arts, Policy and Globalization</i> , eds. D. Crane, N. Kawashima and K. Ken'ichi, 132-145. New York: Routledge (prevedeno) Bogatirjev, P. G. 1971. <i>Funkcije nacionalnog kostima u Moravskoj Slovačkoj</i> , 299-366 (prevedeno) Belk, R. 1988. Possessions and the Extended Self, <i>Journal of Consumer Research</i> , Vol. 15, No. 2, pp. 139-168. Burdije, P. 1999. <i>Nacrт za jednu teoriju prakse</i> , Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd, 1999, 39-57. Erdei, Ildiko. 2011. “Rocky made in Serbia – globalne ikone i lokalni razvoj”. U <i>Horror, Porno, Ennui</i> , kulturne prakse postsocijalizma, ur. I. Prica. Zagreb: Institut za etnologiju i folkloristiku, 273-298. Hamilakis, Y. and Yalouri, E. 1996. Antiquities as symbolic capital in modern Greek society, <i>Antiquity</i> 70, 117-129. Hoskins, J. 1998. <i>Biographical Objects, How Objects Tell Stories about People's Lives</i> . New York, London: Routledge, 1-13 (prevedeno). Ivanović, Z. 2010. Kuća kao "knjiga" koja se čita telom. <i>Kulturna konceptualizacija prostora u teoriji Pjera</i>

Burdijea, *Antropologija* 10, sv. 2, 25-52.

Kopitoff, I. 1986. "The Cultural Biography of Things: Commoditization as Process". In *The Social Life of Things, Commodities in Cultural Perspective*, ed. A.Appadurai. Cambridge: Cambridge University Press, 64-91 (преведено).

MacDougall, P. 2003. Transnational Commodities as Local Cultural Icons: Barbie Dolls in Mexico, *The Journal of Popular Culture*, Vol. 37, No 2, 257-274 (преведено).

McVeigh, B. 1996. Commodifying Affection, Authority and Gender in the Everyday Objects of Japan, *Journal of Material Culture*, Vol.1, No. 3, Sage Publications, London and New Delhi, November 1996, 291-312 (преведено).

McVeigh, B. 2000. How Hallo Kitty Commodifies the Cute, Cool and Camp. "Consumotopia" vs. "Control" in Japan, *Journal of Material Culture*, 5 (2), 225-245.

Miller, Daniel. 1987. "Artefacts in their Contexts". In *Material Culture and Mass Consumption*. Oxford: Blackwell, 109-121 (преведено).

Miller, D. 1998. Why Some Things Matter, in Daniel Miller (ed.), *Material Cultures: why some things matter*, UCL Press, 3-21. (преведено).

Miller, Daniel. 1994. "Artefacts and the Meaning of Things". In *Companion Encyclopedia of Anthropology*, ed. T. Ingold. London, New York: Routledge, 396-419 (преведено)

Miller, M. 2009. *The Comfort of Things*, Polity Press, 1-61.

Miller, Daniel and Chris Thilley. 1996. „Editorial“. In *Journal of Material Culture* 1 (1): 5-14 (преведено)

Olsen, B. 2002. *Od predmeta do teksta*, Geopoetika, Beograd, 179-200.

Parezo, N. 1996. "Material Culture". In *Encyclopedia of Cultural Anthropology* vol. 1, eds. D. Levinson and M. Ember. New York: Henry Holt and Company, 745–752 (преведено)

Prown, J. D. 1996. Material/Culture: Can the Farmer and the Cowman Still Be Friends? In *Learning from Things. Method and Theory of Material Culture Studies*, ed. D. Kingery. Washington and London: Smithsonian Institution Press, 19-27 (преведено)

Rihtman-Auguštin, Dunja. 2000. *Ulice moga grada*. Beograd: XX vek, 61-98 (pogl. Spomenik na glavnom gradskom trgu)

Selton, E. A. 2014. „Музеји и антропологије: праксе и наративи“. U *Vodič kroz muzejske studije*, ur. Šeron Makdonald. Beograd: Clio, 98-122.

Tilley et al. 2006. *Handbook of Material Culture*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications, 43-100, 443-556.

Зарић, Милош. 2017. *Културна биографија ствари у музеолошкој перспективи: прича о гулама од војничког шлема*, 1-28.

Woodward, I. 2007. *Understanding Material Culture*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore: SAGE Publications, 1-175.

Woodward, I. 2011. Domestic Objects and the Taste of Epiphany. *Resource for Consumption Methodology, Journal of Material Culture*, 6 (2), 115-136.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2+2	Практична настава:
------------------------------------	----------------------------------	---------------------------

Методe извођења наставе
 Настава се одржава у четвртном семестру у облику 15 x 2 часа предавања и 15 x 2 часа вежби.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	70
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	30	
семинар-и			

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата