

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Идеологија и популарна култура		
Наставник или наставници: доц. др Немања М. Звијер		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: предзнање из области социологије културе и социологије масовне културе		
Циљ предмета Указивање на комплексну природу популарне културе; осветљавање њеног идеолошког карактера који је најчешће посредан и латентан.		
Исход предмета Оспособљавање за критички приступ садржајима популарне културе; оспособљавање за критичко проматрање идеолошких дискурса у различитим облицима и моделима популарне културе; уочавање манипулативних стратегија које се користе у медијима масовног комуницирања.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Популарна култура представља интегрални део свакодневног живота људи. Као таква, она је у одређеној мери прожета и различитим идеолошким дискурсима. Независно од тога на који начин се идеологија схвата и разумева (да ли у неутралном или критичком виду), чињеница је да се њена матрица у извесној мери и на различите начине осликава и на популарну културу датог друштва. Због тога би се могло рећи да популарна култура посвакодневљује доминантну идеолошку матрицу, чинећи пријемчивијим неке њене сегменте и омогућујући на тај начин њихову лакшу интернализацију. Посебан вид наставе чини анализа конкретних садржаја и модела популарне културе ради идентификације различитих идеолошких дискурса. <i>Практична настава</i>		
Препоручена литература - Altiser, Luj (2009), <i>Ideologija i državni ideološki aparati</i> , Loznica: Karpos. - Fairclough, Norman (1995), <i>Media Discourse</i> , London: Arnold. - Fisk, Džon (2001), <i>Popularna kultura</i> , Beograd: Clio. - Fiske, John (2005), <i>Reading the Popular</i> , London and New York: Routledge. - Gramši, Antonio (2018), <i>Intelektualci, kultura, hegemonija</i> , Novi Sad: Mediterran Publishing. - Hall, Stuart (2005), „The Problem of Ideology: marxism without guarantees“, in: Morley, David and K.H. Chen (eds.), <i>Stuart Hall: Critical Dialogues in Cultural Studies</i> , London and New York: Routledge. - Kellner, Douglas (2010), <i>Cinema Wars</i> , Oxford: Wiley-Blackwell. - Manhajm, Karl (1978), <i>Ideologija i utopija</i> , Beograd: Nolit. - McLellan, David (1995), <i>Ideology</i> , Minneapolis: University of Minnesota Press. - Storey, John (2009), <i>Cultural Theory and Popular Culture. An Introduction</i> , Harlow: Pearson. - Therborn, Göran (1980), <i>The Ideology of Power and the Power of Ideology</i> , London: Verso Editions and NLB. - Thompson, John B (1984), <i>Studies in the Theory of Ideology</i> , Berkeley: University of California Press.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 15x5	Практична настава:
Методе извођења наставе Предавања, менторски рад, писање и одбрана семинарског рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Усмени испит (одбрана семинарског рада) 100 поена		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		