

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

<b>Назив предмета: Антропологија модерности и материјалне културе</b>		
<b>Наставник или наставници: др Илдико Ердеи, ванредни професор</b>		
<b>Статус предмета: изборни</b>		
<b>Број ЕСПБ: 6</b>		
<b>Услов: Без претходних услова</b>		
<b>Циљ предмета:</b> Да упозна студенте са најважнијим антрополошким темама и проблемима у вези са модерношћу, са посебним нагласком на везе између медија, технологије и економије у производњи и репродукцији културних значења и пракси у контексту савременог друштва; да омогући студентима да у почетној фази рада на предлогу докторске дисертације прецизније артикулишу свој истраживачки проблем, као део дефинисања теме докторске дисертације, кроз рад на критичком читању и дискутовању стручне литературе која обухвата напред наведене аспекте модерности и њихова међусобна укрштања.		
<b>Исход предмета:</b> Након слушања овог предмета студенти ће бити оспособљени да препознају, истраже и артикулишу аспекте модерности и материјалне културе у склопу својих истраживачких тема; биће оспособљени да, кроз израду испитних радова, сопствено истраживање на докторским студијама повежу и контекстуализују у оквиру постојећих сличних или сродних истраживања, представљених у постојећој литератури; биће оспособљени да критички размотре кључне аналитичке концепте из изабране литературе и повежу их са сопственим истраживањем.		
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Модерност као социјални пројекат; Модерност као структура осећаја; Модерност као дисциплинарни пројекат; Просторни аспекти модерности; Темпорални аспекти модерности; Алернативне модерности" - незападни и некапиталистички модели модернизације и модерности; Модерност, медији и нове информационе и комуникационе технологије; "Флуидна модерност", "флуидни живот", "флуидна љубав"; Костим, мода, појавност; Исхрана, кухиња, гастрономија. Коришћење база података за претрагу литературе и израда нацрта семинарског рада <i>Практична настава:</i>		
<b>Препоручена литература:</b> 1. Арадурај, Арђун. 2011. <i>Kultura i globalizacija</i> . Beograd: Biblioteka XX vek. (prevod: Slavica Miletić, 1-50. 2. Appadurai, Arjun. 1988. How to Make a National Cuisine: Cookbooks in Contemporary India, <i>Comparative Studies in Society and History</i> , Vol. 30, No 1, 3-24. 3. Baudrillard, Jean. 1998 (1970). „The First Consumer Object: Body“ in: <i>The Consumer Society, Myths and Structures</i> , Sage, 129-150. 4. Bauman, Zygmunt. 2004. Stalin, <i>Cultural Studies Critical Methodologies</i> , Volume 4 Number 1, Sage, 3-11. 5. Bauman, Zigmund. <i>Fluidni život</i> . 2009. Novi Sad: Mediterran Publishing, 1-52. 6. Buchli, Victor. 1999. Soviet Hygiene and the Battle against Dirt and Petit-Bourgeois Consciousness, u: V. Buchli, <i>An Archaeology of Socialism</i> , Berg, 41-62. 7. Couze Venn, Mike Featherstone. 2006. Modernity. <i>Theory, Culture and Society</i> , 457-465. 8. Nigel Dodd. 2005. Reason and Power: Foucault, u: Nigel Dodd. <i>Social Theory and Modernity</i> . Polity Press, 86-105. 9. Erdei, Ildiko. 2008. <i>Antropologija potrošnje</i> . Beograd: Biblioteka XX vek, 247-265; 309-334. 10. Erdei, Ildiko. 2013. Ikea in Serbia: Debates on Modernity, Culture and Democracy in the Pre-Accession Period. u: Tanja Petrović (ed.). <i>Mirroring Europe. Ideas on Europe and Europeanization in Balkan Societies</i> . Brill, 114-134. 11. Erdei, Ildiko. 2018. <i>Čekajući Ikea</i> . Beograd: Evoluta, 5-73. 12. Eriksen, Tomas Hilan. 2001. <i>Tiranija trenutka</i> . Beograd: Biblioteka XX vek, 17-50; 73-108. 13. Featherstone, Mike. 1990. Global Culture: An Introduction, <i>Theory, Culture and Society</i> , Vol.7, 1-14. 14. Frykman, Jonas. 1987. Clean and Proper, Body and Soul through Peasant and Bourgeois Eyes, u: Jonas Frykman and Orvar Löfgren, <i>Culture Builders, A Historical Anthropology of Middle Class Life</i> , Rutgers University Press, 1987, 174-263. 15. Fuko, Mišel. 1997. <i>Nadzirati i kažnjavati</i> , Prosveta, Beograd, 1997, 153-256. Penelope Harvey, Penelope. 1996. Hybrids of Modernity: Anthropology, the nation state and the universal exhibition. London and New York, 1-28; 131-182. 16. Miller, Daniel (ed.). 1995. <i>Worlds Apart, Modernity through the prism of the Local</i> , Routledge, 1-22. 17. Miller, Daniel, Heather Horst. 2006. <i>The Cell Phone: An Anthropology of Communication</i> . Berg, 1-80.. 18. Miller, Daniel, Elisabetta Costa, Nell Haynes, Tom McDonald, Razvan Nicolescu, Jolyanna Sinanan, Juliano Spyer, Shriram Venkatraman, Xinyuan Wang. 2016. <i>How the World Changed Social Media</i> . UCL Press, 9-41; 85-117. 19. Taylor, J. Lawrence. 2013. Authentic Wilderness: The Production and Experience of Nature in America. U: Thomas Fillitz and A. Jamie Saris (eds.). <i>Debating Authenticity Concepts of Modernity in Anthropological Perspective</i> . New York, Oxford: Berghahn, 63-77. 20. Turnock, Rob. 2007. Television and Consumer Culture: Britain and the Transformation of Modernity. I.B.Tauris, 141-170. 21. Warnier, Jean-Pierre. 2013. The Moral Economy of Authenticity and the Invention of 78 Traditions in Franche-Comté (France). U: Thomas Fillitz and A. Jamie Saris (eds.). <i>Debating Authenticity Concepts of Modernity in Anthropological Perspective</i> . New York, Oxford: Berghahn, 78-90.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 6 + 0	Практична настава:
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, консултације, практичан рад и теренски рад		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b> Израда писаног рада – анализа изабране литературе релевантне за формулисање теме докторске дисертације, 70 поена; (предиспитна обавеза) Усмена одбрана писаног рада, 30 поена. (испит)		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		