

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

<b>Назив предмета:</b> Антропологија популарне културе		
<b>Наставник или наставници:</b> др Ана Банић Грубишић, научни сарадник		
<b>Статус предмета:</b> изборни предмет		
<b>Број ЕСПБ:</b> 6		
<b>Услов:</b> Не постоје предуслови за слушање овог предмета.		
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студената са основним концептима, теоријама и методама проучавања популарне културе у антропологији и другим сродним друштвено-хуманистичким дисциплинама.		
<b>Исход предмета</b> Оспособљавање студената да самостално критички анализирају различите жанрове популарне културе и медијске текстове, као и да, у зависности од предмета проучавања докторске дисертације, стечена знања примене на сопствену тему истраживања.		
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Теоријско-методолошки приступи проучавању популарне културе и масовних медија. Анализа продукције, дистрибуције и потрошње производа популарне културе и медија на локалном, националном и глобалном нивоу. Популарна култура и медији као извор за проучавање друштвених и културних феномена. Антрополошка анализа различитих жанрова популарне културе и медијских текстова. Етнографија медија и истраживање рецепције публице. <i>Практична настава /</i>		
<b>Препоручена литература</b> Обавезна литература прилагођава се тематском и методолошком усмерењу студента докторских студија у зависности од предмета истраживања докторске дисертације. Препорука за општи увид у проблематику курса: Fabian, Johannes. 1998. <i>Moments of Freedom Anthropology and Popular Culture</i> . Charlottesville : The University of Virginia Press. 1-40. Burns, Gary. 2016. <i>A Companion to Popular Culture</i> . Malden : Wiley Blackwell. 11-144; 243-340. Storey, John. 2014. <i>From Popular Culture to Everyday Life</i> . New York: Routledge. 1-13; 67-94. Berger, Arthur Asa. 1997. <i>Narratives in Popular Culture, Media, and Everyday Life</i> . Thousand Oaks: Sage. 99-174. Guins, Raiford and Omayra Zaragoza Cruz (eds). 2005. <i>Popular Culture: A Reader</i> . Thousand Oaks: Sage. 1-32. Miller, Toby (ed.). 2015. <i>The Routledge Companion to Global Popular Culture</i> . New York: Routledge. 1-158. Askew, Kelly. 2002 Introduction to <i>The Anthropology of Media: A Reader</i> , ed. Askew, Kelly and Wilk, Richard, 1-13. London: Blakwell Publishers. Банић Грубишић, Ана. 2013. Антрополошки приступ медијима - кратак преглед (са посебним освртом на играни филм). <i>Антропологија</i> 13(2): 135-155. Dickey, Sara. 1997. Anthropology and Its Contributions to Studies of Mass Media. <i>International Social Science Journal</i> 153 (49):414-427. Ginsburg et al. 2002 Introduction to <i>Media Worlds: Anthropology in New Terrain</i> , eds. Ginsburg, Faye, Abu-Lughod, Lila, Larkin, Brian, 1-36. Berkely: University of California Press. Powdermaker, Hortense. 1950. <i>Hollywood: The Dream Factory</i> . A Little, Brown and Company Edition. 3-35. Spitulnik, Debra. 1993. Anthropology and Mass Media. <i>Annual Review of Anthropology</i> 22: 293-315. Sutton, David and Wogan, Peter. 2009. <i>Hollywood Blockbusters: The Anthropology of Popular Movies</i> . New York: Berg. 1-155. Weakland, John. 1995. Feature Films as Cultural Documents. In <i>Principles of Visual Anthropology</i> ed. Hockings, Paul, 45-67. New York: Mouton de Gruyter.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: <b>6+0</b>	Практична настава:
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b> Студенти пишу један семинарски рад. Семинарски рад се предаје пре завршетка наставе у другом семестру. Обим семинарског рада износи 20000-35000 карактера. Семинарски рад носи 70 поена, а усмени испит, односно одбрана семинарског рада, носи 30 поена.		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

