

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Антропологија моде		
Наставник или наставници: др Данијела Велимировић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: За похађање овог предмета нису потребни посебни предуслови.		
Циљ предмета: Основни циљ курса је упознавање са основним теоријским парадигмама и методолошким приступима, који чине темељ савремених студија моде, и уже, антропологије моде.		
Исход предмета: Студент треба да стекне знања и вештине, који ће му омогућити да истражује и разуме савремене модне феномене.		
Садржај предмета:		
<i>Теоријска настава</i> Предмет се бави различитим теоријско-методолошким приступима примењеним у савременим истраживањима моде, стављајући посебан акценат на антрополошки приступ. Студенти ће најпре бити упознати са приступом усмереном према објекту (Евил Харт, Сузан Норт, Џоан Нан), а потом са теоријским концепцијама које дистинктивну методологију и аналитичке оквире усмеравају ка култури (Кристофер Бруард, Жил Липовецки, Елизабет Вилсон), производњи (Џоан Ентвисл, Бен Фајн, Елен Лиополд) и одевним праксама (Сузан Кихлер, Денијел Милер, Ема Тарло, Карен Транберг Хансен, Софи Вудвурд). Пажња ће бити посвећена и »теорији актера-мреже« (ANT) Бруна Латуре, која у англо-америчким истраживањима моде има све већи број поклоника.		
<i>Практична настава</i> У практичном делу наставе студент је обавезан да спроведе истраживање одређеног модног феномена примењујући одабрани теоријско-методолошки оквир.		
Препоручена литература: Breward, Christopher. 1995. <i>The Culture of Fashion</i> . Manchester: Manchester University Press, pp. 181-236. Entwistle, Joanne. 2006. „The Cultural Economy of Fashion Buying“. <i>Current Sociology</i> 54 (5): 704-724. Fine, Benn and Ellen Leopold. 1993. <i>The World of Consumption</i> . London: Routledge, pp. 79-124. Latour, Bruno. 2005. <i>Reassembling the Social. An Introduction to Actor-Network-Theory</i> . Oxford: Oxford University Press, pp. 1-262. Липовецки, Жил. 1992. <i>Царство пролазног: мода и њена судбина у модерним друштвима</i> . Сремски Карловци: Издавачка књижарница Зорана Стојановића, с. 7-148. Mida, Ingrid and Aleksandra Kim. 2015. <i>The Dress Detective: A Practical Guide to Object-Based Research in Fashion</i> . London: Bloomsbury, pp. 14-81. Miller, Daniel and Susan Küchler (ed.) 2005. <i>Clothing as Material Culture</i> . Oxford: Berg, pp. 21-39. Tarlo, Emma. 1996. <i>Clothing Matters. Dress and Identity in India</i> . Chicago: University of Chicago Press, pp. 62-93. Tranberg Hansen, Karen. 2000. <i>Salaula. The World of Secondhand Clothing and Zambia</i> . Chicago: University of Chicago Press, pp. 99-247. Wilson, Elizabeth. 2003. <i>Adorned in Dreams. Fashion and Modernity</i> . London: I.B. Tauris, pp. 16-46. Woodward, Sophie. 2007. <i>Why Women Wear What They Wear</i> . Oxford: Berg, pp. 9-30.		
Број часова активне наставе:	Теоријска настава:6	Практична настава: 0
Методе извођења наставе: Предавања, reading групе и индивидуални менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100): семинарски рад: 50 поена; усмени испит: 50 поена		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		