

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије андрагогије			
Назив предмета: Медијско образовање одраслих			
Наставник: Тамара Николић, Бојан Љујић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5 ЕСПБ			
Услов: Испуњене обавезе предвиђене Статутом			
Циљ предмета: Стицање основних знања и вештина, као и развијање релевантних ставова и вредности, ради образовног деловања у унапређењу културе комуницирања и употребе медија у образовању одраслих.			
Исход предмета Курс оспособљава студента да: 1. познаје и поседује вештине примене појединих модалитета комуницирања (усмених, писаних и електронских) и употребе појединих медија у образовању одраслих; 2. на критичан начин анализира технике, дискурс и конвенције које користе поједини медији, као и поруке које преносе; 3. самостално планира и сачињава програме медијског образовања за различите категорије одраслих полазника са циљем унапређивања медијске писмености и побољшања опште културе комуницирања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава и практична настава:</i> Медијско образовање: образовање за медије и путем медија (појам, циљеви, специфичности садржаја, андрагошко дидактичке особености). Андрагошки приступ проучавању комуникације. Усмена и писана реч у комуникацији одраслих (језик, говор и писмо). Семиотичко-лингвистичке релевантности комуникације одраслих (знак, значење, кодови, информација, порука и знање). Комуникација, масовна комуникација и образовање одраслих. Медији масовног комуницирања и концепције медијског образовања одраслих. Модели и израда програма медијског образовања одраслих. Планирање и програмирање медијског образовања одраслих – андрагошко практична решења. Појам и схватања медијске писмености. Технике за стицање медијске писмености. Образовни систем и медијска писменост. Медијске компетенције. Дидактичко-методичке особености употребе појединих медија у образовању одраслих.			
Литература: Делови књига: Bake, D. (2013) Medijska pedagogija; Bal, F. (1997) Моћ медија; Breton, F. (2000) Izmanipulisana reč; Briggs, A. i Kobli, P. (2005) Uvod u studije medija; Debre, R. (2000) Uvod u mediologiju; Dej, L. A. (2004) Etika u medijima: primeri i kontroverze; Džajls, D. (2011) Psihologija medija; Fidler, R. (2004) Mediamorphosis; Fluser, V. (2015) Komunikologija; Gone, Ž. (1998) Obrazovanje i mediji; Janićijević, J. (2000) Komunikacija i kultura; Kastels, M. (2014) Моћ комуникација; Lorimer, L. (1998) Masovne komunikacije; MekKvin, D. (2000) Televizija; Poter, Dž. (2011) Medijska pismenost; Prajs, S. (2011) Izučavanje medija; Radojković, M. i Miletić, M. (2005) Komuniciranje, mediji i društvo; Radojković, M. i Stojković, B. (2009) Informaciono komunikacioni sistemi; Tjurou, Dž. (2012) Mediji danas; Todorović, A. (2009) Umetnost i tehnologije komunikacija; Tomić, B. (2012) Uvod u medije; Vuksanović, D. (2008) Knjiga za medije – mediji za knjigu; Zindović-Vukadinović, G. (1994) Vizuelni jezik medija. Чланци: Kačavenda-Radić, N. (2007) Komunikacije i mediji – andragoški interes; Kačavenda-Radić, N., Nikolić-Maksić, T. i Ljujić, B. (2011) Kvalitet dokoličarskog i komunikaciono-medijskog obrazovanja.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: предавања; семинарске вежбе (радионице); рад у компјутерској учионици; интерактивна настава; консултације и индивидуални рад са студентима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
Анализа медија	10	Писмени и/или усмени испит	60
Рад у учионици и онлајн задаци	10		
Анализа медијских форми и садржаја	10		
Креирање дигиталног артефакта	10		