

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије андрагогије
Назив предмета: Менаџмент у образовању одраслих
Наставник/наставници: Шефика Алибабић-Хоџић, Јован Миљковић
Статус предмета: Обавезни предмет
Број ЕСПБ: 5 ЕСПБ
Услов: положен испит из Управљања системом образовања одраслих
<p>Циљ предмета</p> <p>Разумевање теоријских основа менаџмента у образовању и развијање вештина за примену менаџмент модела у делатности образовања одраслих.</p>
<p>Исход предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> -Разуме интердисциплинарне приступе феномену менаџмента у образовању и дефинише основне појмове менаџмента; -Процењује могућност примене теорија организације у управљању институцијом за образовање одраслих; -Процењује могућност примене модела менаџмента у образовању одраслих; -Познаје „алате“ стратешке анализе; -Примењује SWOT анализу приликом анализе окружења образовне институције; -Разуме концепт стратедијског менаџмента и пројектује примену његових елемената у институцији за образовање одраслих; -Разуме значај маркетинга у образовању одраслих; -Креира интервенције у организацији за побољшање организационе културе и климе; -Разуме вишенивовски значај феномена лидерства за управљање институцијом за образовање одраслих; -Разуме проблеме феминизације образовања и маскулинизације управљања образовном институцијом; -Схвата значај професионализације менаџмента у образовању.
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>-Интердисциплинарни приступ проблемима менаџмента; -Основе менаџмента: основне концепције и појмови (менаџмент, лидерство, руковођење), теорије, приступи, претпоставке примене у образовној делатности; -Потенцијали и ограничења теорије организације (класична теорија, неокласична теорија, теорија контингенције) у образовној делатности; -Модел менаџмента у образовању одраслих; -Стратедијски менаџмент образовне организације/институције; -Значај маркетинг менаџмента у образовању одраслих; -Вишезначност и потенцијали феномена лидерства у образовању одраслих; -Значај организационе културе и климе за управљање образовном институцијом; -Професионализација менаџмента у образовању – менаџерске улоге и компетенције; Проблем феминизације образовања и маскулинизације управљачких функција у образовању; -Менаџмент квалитета у институцијама за образовање одраслих.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>-Анализа екстерног и интерног образовног окружења применом метода стратешке анализе; -Позиционирање образовне институције (или облика) на „образовном тржишту“; -Израда модела стратедијског управљања образовном институцијом; -Менаџерске вештине: техничке, концептуалне, интерперсоналне, комуникационе, вештине решавања проблема/одлучивања; -Модел (програми и облици) образовања/усавршавања менаџера у образовању; -Управљање организационом културом и климом образовне институције.</p>
<p>Литература</p> <p>Авдагић, Е. (2016). <i>Менаџмент модели у организацијама за образовање одраслих</i>. Сарајево: ДВВ Интернационал. (стр.17-22)</p>

Алибабић, Ш. (2018). *Образовање одраслих и менаџмент: хармонија моћи*. Београд: ИПА. (стр. 10 – 43).

Алибабић, Ш. (2007). Професионализација менаџмента у образовању, у: Н. Вујисић Живковић, М. Митровић, К. Овесни, (ур), *Андрогогија на почетку трећег миленијума, (3-14)*. Београд: ИПА.

Алибабић, Ш., Чукановић-Каравидић, М., Ђорђевић, И. (2013). Образовање менаџера за акцију, *Настава и васпитање, 1, 107-126*.

Алибабић, Ш., Миљковић, Ј. (2014). TQM у организацијама за образовање одраслих, Зборник: *Модели процењивања и стратегије унапређивања образовања у Србији*, Београд: Филозофски факултет, 7-31.

Алибабић, Ш. (2002). *Теорија организације образовања одраслих*. Београд: ИПА Филозофског факултета. (стр. 17-22, 35–66.).

Врцел, С. (2014). *Је ли (образовни) менаџмент мушки посао?* Ријека: Хрватско футуролошко друштво. (стр. 10-31).

Гроздић, В., Миљковић, Ј. (2016). Андрогошки аспекти предузетништва. *Образовање одраслих, 2, 9–31*.

Миљковић, Ј. (2009). Образовање и учење запослених у светлу теорије контингенције, *Образовање одраслих, 1, 59-78*.

Миљковић, Ј. (2008). Настанак концепта организационе културе, његов утицај на менаџмент и андрогошке импликације, у: Алибабић, Ш., Пејатовић, А. (ур) *Образовање и учење – претпоставке европских интеграција, (143-156)*. Београд: ИПА.

Миљковић, Ј. (2007). Модел управљања институцијом за образовање одраслих, у: Н. Вујисић Живковић, М. Митровић, К. Овесни, (ур), *Андрогогија на почетку трећег миленијума, (275-284)*. Београд: ИПА.

Милисављевић, М. (2005). *Савремени стратегијски менаџмент*. Београд: Мегатренд универзитет примењених наука.

Станичић, С., (2011), *Менаџмент у образовању*. Горњи Милановац: Центар за маркетинг у образовању.

Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
---------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе
 предавања, вежбе, радионице, консултације, стручне посете / сусрети с праксом, самостални истраживачки рад.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	40	писмени испит	40
практична настава		усмени испит	20
колоквијум-и		
семинар-и			